

يلا ايعي

دليلك التربية على وسائل الإعلام

ديفيئا فراو-ميغس و بيرانجير بلونو

انجز دليل " التربية على وسائل الاعلام " بدعم
مادي من الاتحاد الاوروبي و تحت اشراف الجمعية
الفرنسية "سافوار دو فينير"
الآراء الواردة في الدليل تعبر عن وجهة نظر الناشر
جمعية "ايريكس اوروب". وهي لا تعكس
بالتالي وجهة نظر الاتحاد الاوروبي.

المؤلفون

"بيرونجار بلوندو" و"ديفينا فراو ماقز"
من "سافوار دوفينير"

Bérangère Blondeau Divina Frau-Meigs
(Savoir * Devenir)

تنسيق

"بولين زانتي" من "ايريكس اوروب"

Pauline Zanetti (IREX Europe)

منحة الطرابلسي و حنان حسائنية
(الجمعية التونسية للإعلام البديل)

ترجمة

مريم بحري

تصميم

أنيس بناتي

شكر كبير من:

الجمعية التونسية للإعلام البديل إلى :

ريم بن منصور، عربية المثلوثي، طارق البوعزيزي، عادل العليمي، حسام الدين بوشيبة، امال العبايدي
من "ايريكس اوروب" إلى:

اندريسا بيتنكورت، مايك دي فيلليي، فلورنس دي شوفيل

من "سافوار دوفونير" إلى:

باسكال قارو، بدر الهدهد

جميع الحقوق محفوظة

© 2018 IREX Europe / Savoir *Devenir

يمكن استخدام محتويات هذا الدليل بحرية ونسخها في اطار تعليمي غير تجاري شرط أن تكون أي نسخ
و / أو استخدام مرفقة بالاعتراف من "ايريكس اوروب" و "سافوار دوفينير" كمصدر.
وسيتم استبعاد أي استخدام لمحتوى الدليل لأغراض تجارية أو إعلانية.

الفهرس

- 3 ■ المقدمة
- 5 ■ لماذا هذا الدليل؟
- 7 ■ تعريف التربية على وسائل الإعلام
- 8 ■ تركيبة الدليل
- 10 ■ كيفية استخدام الدليل
- 13 ■ الممارسة العقلانية كتابة نص أساسيات دليل التربية على وسائل الإعلام
- 17 ■ جدول تلخيص لتوزيع الممارسات العقلانية والاساسيات
- 18 ■ الممارسات العقلانية «ماتنسوناش...» (Don't Forget Us) تنفيذ مشروع صور (ثابتة) للتربية
على وسائل الإعلام على راديو واب
- 26 ■ جدول تلخيص كتابة نص الأساسيات «الهوية / الحضور الإلكتروني»، أساسيات «صناعة الخبر»
وأساسيات «الحياة الخاصة والأمن»
- 27 ■ الممارسات العقلانية «يثمر» (Youth More) تنفيذ مشروع فيديو (صور متحركة) للتربية على
وسائل الإعلام على راديو واب
- 35 ■ جدول تلخيص كتابة نص الأساسيات «السمعة الإلكترونية»، أساسيات «الأثار» وأساسيات «حرية التعبير» ..
- 36 ■ الممارسات العقلانية (ايجا إن بوكس) (Iza Inbox) تنفيذ مشروع صوت للتربية على وسائل الإعلام
على راديو واب
- 44 ■ جدول تلخيص كتابة نص الأساسيات «الصور النمطية»، أساسيات «القصة الصحفية» وأساسيات «الأخبار المزيفة» ..
- 45 ■ المراجع
- 51 ■ قاموس المصطلحات دليل التربية على وسائل الإعلام
- 57 ■ الملحق 1: رؤية مشتركة للتربية على وسائل الإعلام
- 60 ■ الملحق 2: خارطة طريق لتطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام
- 62 ■ الملحق 3: تقييم مشروع تربية على وسائل الإعلام: معايير النجاح
- 64 ■ الملحق 4: شبكة تقييم مشروع التربية على وسائل الإعلام يعمرها المدربون
- 66 ■ الملحق 5: استمارة تقييم الإنتاج الإعلامي للشباب والمعلمين يتم تعميمها من قبل المدربين
- 68 ■ الملحق 6: عرض مختلف المكونات بلوغ-إن

مقدمة

انجز دليل التربية على وسائل الاعلام والمعلومات في اطار مشروع "صحافة القرب و المواطنة الفاعلة في ولاية توزر و قبلي" والذي ينفذ في تونس بالشراكة مع الجمعية التونسية للإعلام البديل بدعم مالي من الاتحاد الاوروبي.

يهدف هذا المشروع إلى المساهمة في تطوير صحافة القرب وتحفيز المواطن في ولاية توزر وقبلي و ذلك من خلال إضفاء الطابع المهني على الإذاعات الجمعياتية والتربية على وسائل الإعلام لشباب المجتمع المدني الناشط في هذه المناطق.

يرتكز المشروع على محورين رئيسيين

1 تعزيز قدرة الاذاعات المحلية على إنتاج برامج اخبارية وبرامج تعبير عن اراء المواطنين بطريقة مهنية ومتواصلة.

2 تعزيز قدرة الشباب والمجتمع المدني على التفاعل والمشاركة بمسؤولية في الاذاعات المحلية و في وسائل الإعلام الاجتماعية.

في اطار الجزء الثاني من المشروع ، تم تطوير هذا الدليل كأداة فنية تسمح لمنشطي دور الشباب بتطوير مشاريع التربية على وسائل الاعلام مع الشباب و ذلك من خلال تطوير مهاراتهم التحليلية والفهم النقدي للمحتوى المنشور عبر شبكات التواصل الاجتماعية.

تم تطوير هذا الدليل من قبل جمعية "سافوار دو فينير" بالشراكة مع الجمعية التونسية للإعلام البديل و جمعية "ايريكس اورورب".

IREX Europe

هي منظمة غير حكومية وغير ربحية تقوم بتنفيذ برامج مبتكرة لتحسين جودة التعليم، وتعزيز حرية التعبير، وتشجيع تنمية المجتمعات المدنية التعددية، والحد من النزاعات.

تعمل المنظمة مع المدافعين عن حقوق الإنسان والصحفيين والإعلاميين والصحفيين المواطنين والمدونين ومستخدمي الإنترنت والشباب على دعم حرية التعبير واستقلالية وسائل الإعلام، زيادة المشاركة المدنية على المستوى المحلي والوطني، وتحسين الوصول إلى العدالة وحقوق الإنسان والحصول على التعليم.

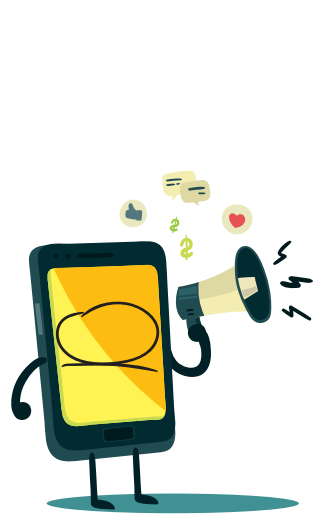
الجمعية التونسية للإعلام البديل

جمعية ثقافية تونسية غير ربحية هدفها الرئيسي هو تأطير وتمكين الشباب التونسي من الممارسات الصحفية الجيدة ، والمساهمة في إضفاء الطابع المهني للصحفيين المواطنين

ومساعدتهم على إطلاق مشاريعهم الخاصة. وبالتعاون مع شركائها، حددت الجمعية لنفسها هدفا منذ إنشائها، وهو المشاركة في رفع مستوى قطاع الإعلام من خلال تقديم دورات تدريبية للصحفيين التونسيين والالتزام بالمشاركة في مختلف الأحداث و الحوارات التي تتناول هذا الموضوع.

Savoir*Devenir

هي جمعية فرنسية غير ربحية تتوجه الى الجميع : المواطنون والمعلمين والجهات الفاعلة المؤسساتية والصناعية - في شكل تمشي مواطني تشاركي لمواكبة التحول الرقمي. و تعمل المنظمة بشكل رئيسي من خلال المشاريع والإجراءات المنفذة لصالح التربية على وسائل الاعلام ، ومحو الأمية الرقمية وحوكمة الإنترنت.



I. لماذا هذا الدليل

التربية على وسائل الإعلام (EMI) غير قابلة للارتجال ! إن التربية على وسائل الإعلام قادرة على الإجابة عن الأسئلة التي تطرحها وسائل الإعلام في عالمنا اليوم: عالم رقمي مترابط. هذا العالم هو فضاء حي معقد ومؤثر في كيفية صنع الخبر وكيفية التواصل. مثلاً ، عند الإعلان عن إقامة حفل موسيقي في نطاق محلي، فإن الخبر يصل إلى جمع من المحبين عبر العديد من وسائل الإعلام في نفس الوقت الإذاعة والتلفزيون والفاسبوك أو الإنستغرام، في حين أن اتفاق مجموعة من الأصدقاء على حضور هذا الحفل يحصل عن طريق شبكة التواصل الاجتماعي وبالتالي يبقى حياً على الدوام على الإنترنت بفضل التعليقات والصور ومقاطع الفيديو المنشورة.

التربية على وسائل الإعلام ضرورية لأنها تمكن صاحبها من التحكم في قوانين وسائل الإعلام في مستوى الإنتاج والتقديم واللغة (صوتا وصورة ونصا) وأيضا في مستوى نسبة المشاهدة، تمكن التربية على وسائل الإعلام أيضا من ادماج المعلومة كما تفعله البيانات الرقمية في وسائل الإعلام في مجال الإشهار، لتصنيف الصور، والدعاية والتأثير. وبناء عليه، يتمكن الشخص من بناء رأي وزاد معرفي شخصي. كما يمكنه من ممارسة دوره كمواطن فاعل.

يمكن هذا المنهج الشخص من أن يكون فاعلا في العالم الرقمي باستعمال المهارات والقيم المتعلقة بحقوق الإنسان. على سبيل المثال، إذا قامت أغنية في الحفل بترويج القوالب النمطية السلبية عن النساء أو الأقليات، فيمكن للمشاهدين التعبير عن استنكارهم و رفضهم عن طريق ردود الفعل عبر الأنترنت، وهو أمر يمكن أن يؤدي إلى تقلص شهرة الفنان. بهذه الطريقة يعبر المشاهدون عن حسهم النقدي محترمين في الآن نفسه مبدأ حرية تعبير الآخرين.

وقد تم تصميم دليل التربية على وسائل الإعلام (EMI) إثر دورة تكوين في مجال التربية على وسائل الإعلام (EMI) والتي قدمتها الجمعية التونسية للإعلام البديل (ATMA) بتونس العاصمة خلال شهر سبتمبر 2017 في إطار مشروع «صحافة القرب و المواطنة الفاعلة في ولايتي توزر و قبلي» بالشراكة مع IREX Europe و Savoir Devenir و بتمويل من الاتحاد الأوروبي. هذا المشروع موجه للمنشطين في دور الشباب لذلك فهو يأتي في المقام الأول كدليل للمدربين.

دليل «يلا إيمي» يستجيب إذا لمن يحتاج إلى التدريب ، ويهدف إلى:

السماح للمدربين بإدراك ماهية التربية على وسائل الإعلام من خلال 10 أساسيات (أي النقاط الرئيسية الخاصة بالتربية على وسائل الإعلام)

السماح للمدربين بتنفيذ مشروع التربية على وسائل الإعلام في نطاق إذاعة واب على شبكة الإنترنت عن طريق إتباع واحدة من الدورات المقترحة في الممارسات العقلانية الثلاثة (أي الإجراءات التي تكلل بالنجاح ويتقبلها المجتمع) المقدمة في هذا الدليل.

ولهذا السبب، يعطي هذا الدليل أدوات لإعمال العقل (النقاط الرئيسية) ويعرض ثلاث مسارات نموذجية (الممارسات العقلانية). فهو يعطي إشارات واقتراحات، و لا يعطي «وصفات جاهزة»، لأن التربية على وسائل الإعلام تتكيف مع الأوضاع المحلية المتنوعة، و تعتمد على مبدأ متعدد الخطوط، وهذا يعني أنه يمكن اكتشافه عن طريق عدة وثائق، البعض منها وثائق ورقية مثل الأساسيات والممارسات العقلانية، و البعض الآخر على الانترنت مثل الدروس ومقاطع الفيديو التي تصاحب التدريب.

يمكن تعلم التربية على وسائل الإعلام من خلال تطبيقها على مقارنة كل مشروع، ونقترح 3 تطبيقات في هذا الدليل للتنفيذ في الإطار المحلي (أنظر جزء طريقة استخدام الدليل صفحة..).

تعريف التربية على وسائل الإعلام:

في العالم الرقمي، كل شخص هو وسيلة إعلام باعتباره:

1 قادرا على العثور على معلومة (حدث يومي، وثائق، بيانات) على الإنترنت.

2 قادرا على نشر معلومة (حدث يومي، وثائق، بيانات) على الأنترنت.

3 قادرا على تغيير معلومة أو التعليق عليها أو إرسالها (حدث يومي، وثائق، بيانات).

تمكن التربية على وسائل الإعلام من ممارسات الفكر النقدي على الإنتاج واللغة والتظاهرات والمشاهدين في وسائل الإعلام التقليدية والاجتماعية وتسمح بممارسة حرية التعبير والاستهلاك في العالم الرقمي وبأن يكون الشخص مواطنا له كل الحقوق سواءً عبر الأنترنت وخارجها.



II. تركيبة الدليل:

التربية على وسائل الإعلام في العمل:

وهو يتألف من عناصر خمسة:

1 • بطاقة مقدمة في شكل « أساسيات التربية على وسائل الإعلام »

وهي تفسر الكلمات المفاتيح لفهم التربية على وسائل الإعلام في العالم الرقمي :

● على الصفحة الأولى، عرض نظري للمفهوم مع بعض المراجع المحلية.

● على الصفحة الثانية تفسير عملي للمفهوم بهدف إنشاء مشروع تربية على وسائل الإعلام.

● مخطط لسيناريو الأساسيات

● إشارات بيداغوجية موجهة

● المهارات السبع للتربية على وسائل الإعلام (أنظر إلى أساسيات: مهارات و قيم التربية على وسائل الإعلام)

● الفهم

● النقد

● الإبداع

● المواطنة

● (حل) النزاعات

● التواصل بين الثقافات

● الاستهلاك

● القيم الرئيسية للتربية على وسائل الإعلام (انظر إلى أساسيات: مهارات و قيم التربية على وسائل الإعلام)

● حرية التعبير

● الحياة الخاصة

● كرامة الشخص

● أمن الشخص

● المشاركة

● التربية

2 • ثلاث مقترحات لمشاريع واد راديو للتربية على وسائل الإعلام

توضح كل منها أساسيات التربية على وسائل الإعلام المكتوبة. وتقدم مشاريع التربية على وسائل الإعلام جاهزة للاستعمال، و قابلة للتأقلم مع جميع الأوضاع المحلية. يمكن للمدربين في دور الشباب أن يضعوا محل التنفيذ مشاريع التربية على وسائل الإعلام . يحقق كل مشروع منها و بأسلوبه الكلمات المفاتيح المقدمة في هذا الدليل في شكل « أساسيات التربية على وسائل الإعلام»

3 • جدول المصطلحات

يفسر الكلمات المفاتيح للتكنولوجيا الرقمية والخلافات الناتجة عن التربية على وسائل الإعلام.

4 • الملحقات:

التي توفر أدوات للتنفيذ العملي لمشاريع التربية على وسائل الإعلام. تمثل هذه الملحقات وثائق للاستكمال أو للتحديد ... وهي أدوات تضمن التحقق من أن مشروع التربية على وسائل الإعلام يسير في الاتجاه السليم.

- الملحق 1: رؤية مشتركة للتربية على وسائل الإعلام
- الملحق 2: خارطة طريق لتطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام
- الملحق 3: تقييم مشروع التربية على وسائل الإعلام: معايير النجاح التي يجب تحقيقها.
- الملحق 4: شبكة تقييم لمشروع التربية على وسائل الإعلام التي يستكملها المدربون.
- الملحق 5: استمارة تقييم الإنتاج الإعلامي للشباب والمتعلمين يتم استكمالها من قبل المدربين.
- الملحق 6: عرض وتفسير لمختلف المكونات الإضافية (PLUG-IN)

5 • برامج تعليمية ومقاطع الفيديو على الإنترنت

III. كيفية استخدام الدليل: مداخل مختلفة



يمكن الدخول إلى هذا الدليل من خلال 5 طرق مختلفة :

1 • المدخل رقم 1:

من خلال الممارسة العقلانية... دورة على 6 جلسات.

● اطلع على جدول الممارسات العقلانية على الصفحة ...

● بناء مشروع انطلاقاً من صورة: «ممارسة العقلانية» «ماتنسوناش» (Don't Forget Us) ...

● بناء مشروع انطلاقاً من شريط فيديو: «ممارسة العقلانية» «يثمر» (Youth More) ...

● بناء مشروع انطلاقاً من مقطوعة صوتية: «ممارسة العقلانية» «ايجا إن بوكس» (Ija Inbox)

● اختيار الممارسة العقلانية التي لنا رغبة في وضعها مع الشباب

● تحديد المراجع:

● الأساسيات الثلاث التي طورت في الممارسة العقلانية المختارة.

● التنصيص على مراحل هذه الممارسة.

- تحديد مختلف الحصص التي يجب إعدادها.

- توفير المعدات اللازمة (الكمبيوتر، جهاز عرض الفيديو، ورقة، آلة تسجيل، ملحقات للطبع...)

● طباعة أو عرض فيديو للملاحق لتطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام.

● الملحق 2: خارطة طريق لتطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام.

● الملحق 3: تقييم مشروع التربية على وسائل الإعلام: معايير النجاح التي يجب تحقيقها.

● الملحق 4: شبكة تقييم لمشروع التربية على وسائل الإعلام التي يستكملها المدربون.

● الملحق 5: استمارة تقييم الإنتاج الإعلامي للشباب والمتعلمين يتم استكمالها من قبل المدربين

2 • المدخل رقم 2:

من خلال الأساسيات ... دورة أقصر تتوزع على 2 إلى 3 جلسات.

● اختيار 1-3 أساسيات

● تحديد النقاط التي تريد دراستها مع الشباب في الأساسيات.

● تحديد الدورات التي يتم فيها تنفيذ الأساسيات في الممارسات العقلانية.

● طباعة أو عرض فيديو للملاحق من أجل تطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام.

● الملحق 2: خارطة طريق لتطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام.

- الملحق 3: تقييم مشروع التربية على وسائل الإعلام: معايير النجاح التي يجب تحقيقها.
- الملحق 4: شبكة تقييم لمشروع التربية على وسائل الإعلام التي يستكملها المدربون.
- الملحق 5: استمارة تقييم الإنتاج الإعلامي للشباب والمتعلمين يتم استكمالها من قبل المدربين.

3 • المدفل رقم 3:

من خلال الاحتياجات المحلية (الأخبار والأحداث والقضايا الاجتماعية ...) خط سير متغير وفقا للاحتياجات:

- تحديد الاحتياجات المحلية
- اختيار محور البحث
- اختيار طريقة طرح الموضوع سواء عن طريق الصور (الممارسة 1)، أو عن طريق أشرطة الفيديو (الممارسة 2).
- أو المقاطع الصوتية (الممارسة 3) تحديد الأساسيات التي يريدون تنفيذها بناء على الاحتياجات المحلية.
- تحديد الحصص التي يتم فيها تنفيذ الأساسيات في الممارسات العقلانية .
- طباعة أو عرض فيديو الملاحق من أجل تطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام.

- الملحق 2: خارطة طريق لتطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام.
- الملحق 3: تقييم مشروع التربية على وسائل الإعلام: معايير النجاح التي يجب تحقيقها.
- الملحق 4: شبكة تقييم لمشروع التربية على وسائل الإعلام التي يستكملها المدربون.
- الملحق 5: استمارة تقييم الإنتاج الإعلامي للشباب والمتعلمين يتم استكمالها من قبل المدربين.

4 • مدفل رقم 4:

حسب رغبات الشباب :

- البدء برغبات الشباب.
- اختيار محور البحث.
- اختيار الدخول للموضوع إما عن طريق الصور (الممارسة 1)، أو عن طريق أشرطة الفيديو (الممارسة 2) أو المقاطع الصوتية (الممارسة 3)
- تحديد الأساسيات التي يريدون تنفيذها بناء على الاحتياجات المحلية
- تحديد الحصص التي يتم فيها تنفيذ الأساسيات في الممارسات العقلانية.
- طباعة أو عرض فيديو الملاحق من أجل تطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام

- الملحق 2: خارطة طريق لتطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام
- الملحق 3: تقييم مشروع التربية على وسائل الإعلام: معايير النجاح التي يجب تحقيقها.
- الملحق 4: شبكة تقييم لمشروع التربية على وسائل الإعلام التي يستكملها المدربون.
- الملحق 5: استمارة تقييم الإنتاج الإعلامي للشباب والمتعلمين يتم استكمالها من قبل المدربين.

5 • المدفل رقم 5:

من خلال المكونات الإضافية (PLUG-IN) وهي عبارة عن وحدات تتكون من حصة أو حصتين قابلة للتطبيق مباشرة و بدون إتباع كامل المسار البيداغوجي ... دورة ذات حصة واحدة أو حصتين تتمحورا حول استكشاف

المفهوم.

- مراجعة الملحق 5
- اختيار PLUG-IN أو اثنين للتنفيذ
- تحديد الأساسيات التي تم تطبيقها في هذه المكونات الإضافية (PLUG-IN)
- طباعة أو عرض فيديو للملاحق لتطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام

- الملحق 2: خارطة طريق لتطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام
- الملحق 3: تقييم مشروع التربية على وسائل الإعلام: معايير النجاح التي يجب تحقيقها.
- الملحق 4: شبكة تقييم لمشروع التربية على وسائل الإعلام التي يستكملها المدربون.
- الملحق 5: استمارة تقييم الإنتاج الإعلامي للشباب والمتعلمين يتم استكمالها من قبل المدربين.

الممارسات العقرائية

كتابة نص أساسيات

دليل التربية على

وسائل الإعلام

اختيار الممارسات العقلانية الثلاث:

تم اختيار الممارسات العقلانية الثلاث التي عرضت عليكم في هذا الدليل لأنها برهنت على نجاحها في أوطانها الأصلية، و تم المصادقة عليها من قبل المجتمع التونسي. و تم اختيارها بسبب إمكانية تطبيقها في سياقات أخرى.

I • الأهداف المنشودة:

تمثل الممارسات العقلانية وسيلة دعم لتوضيح أساسيات التربية على وسائل الإعلام المقدمة في هذا الدليل. تقوم كل وحدة منها بتطبيق:

- 1 • أساسيات قواعد العالم الرقمي (المشتركة بين جميع الممارسات)
 - 2 • ثلاثة أساسيات أخرى (من أصل 11 أساسيات في المجموع).
- ملاحظة: أساسيات القواعد متوفرة في شكل كبسولة فيديو؛ تتوفر أساسيات الأخرى في شكل وثائق ذات صفحتين، مطبوعة وإلكترونية.

II • المنهجية:

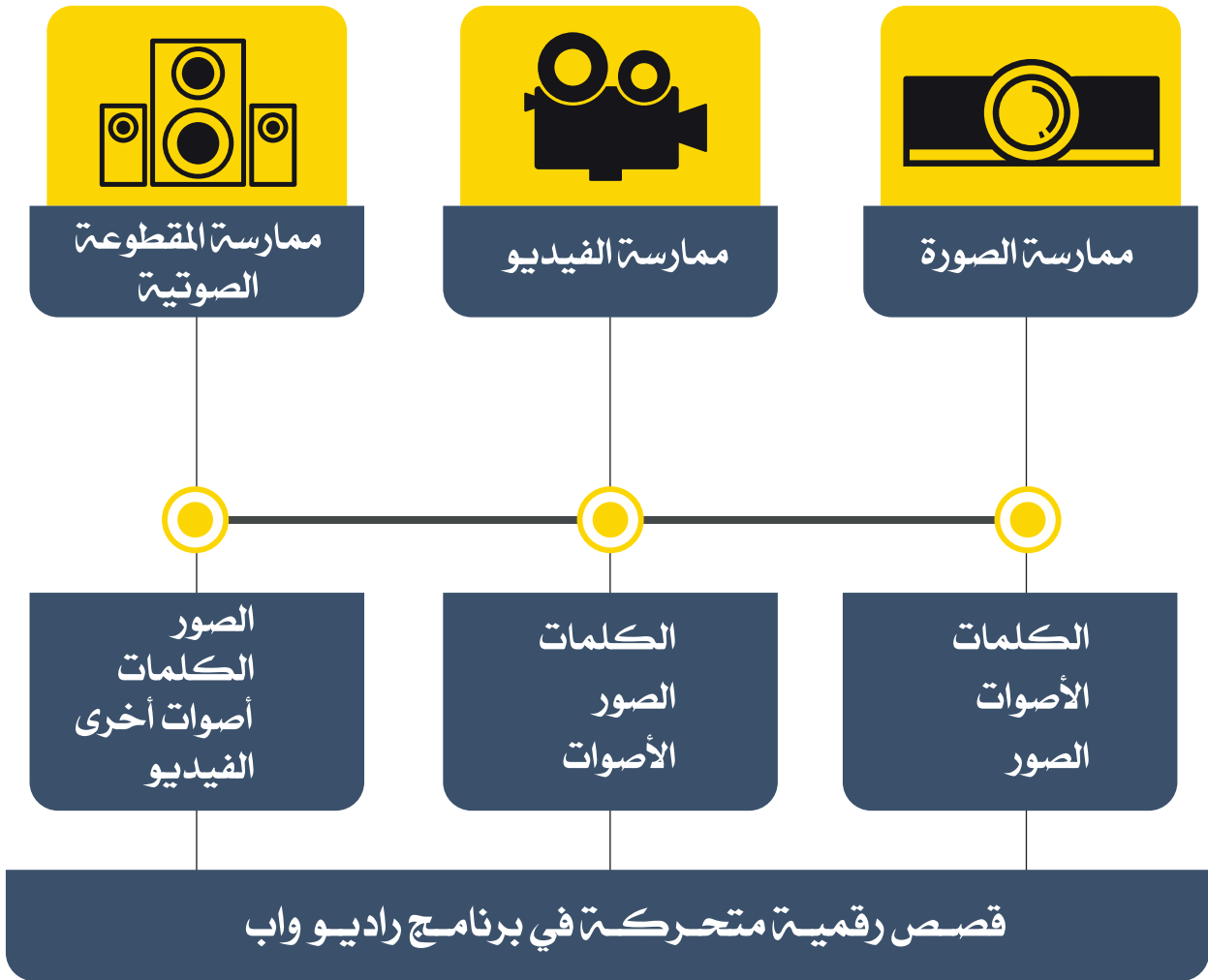
يتم تدعيم المنتجات الإعلامية لكل الممارسات العقلانية عن طريق الصوت أو الفيديو أو الصورة الثابتة، وذلك حسب ما يقتضيه المشروع الأصلي. ثم يدمج الكل في مشروع جديد للتربية على وسائل الإعلام تم إنشاؤه لراديو الواب. وتسمح هذه الزيادة للمنتجات الإعلامية بأن تصبح جزءاً من ممارسات التكنولوجيا الرقمية؛ وبذلك فإنها تتطور في الزمان والمكان. تراعي هذه المنهجية «المرنة» التغييرات والتعديلات التي يدخلها المشاركون والخبراء. وتتميز من ناحية أخرى بقابلية التحوير والتحويل بنسق منتظم. يمكن الحديث حينئذ عن الزيادة الرقمية*.

تنقسم كتابة نص أساسيات التربية على وسائل الإعلام إلى 6 جلسات، البعض منها مخصص للمبادرة البيداغوجية للتربية على وسائل الإعلام (المهارات والقيم والتقييمات). ويمكن أن تكون جزءاً من التدريس الشامل أو أن تتعلق بموضوع معين. يدمج هذا النص في منهج المشروع.

تمثل بعض الجلسات مكونات إضافية* (PLUG-IN) أو وحدات للتوسع، و يمكن تنفيذها بشكل مستقل عن الجلسات الأخرى، أو نقلها إلى ممارسات عقلانية غير تلك المقترحة في هذا الدليل.

رسم تخطيطي لاختيار الممارسات التراث. وفقاً للنتيجة المرجوة من برنامج راديو الهاب

في كل الحالات، المنهجية هي : بداية من صورة موجودة أو فيديو أو مقطوعة صوتية، تقوم الأنشطة المختلفة التي نفذت من قبل الشباب خلال مشروع التربية على وسائل الإعلام بتحويل الممارسة الأصلية عن طريق الكلمات والمقاطع الصوتية والصور. تؤدي هذه العملية إلى إنشاء قصص رقمية*.



التقييم في تنفيذ مشاريع التربية على وسائل الإعلام :

إن التقييم المقترح في هذا الدليل يثبت دقة التمشي الذي انتهجته التربية على وسائل الإعلام في المشاريع المنجزة. ويتم ذلك بطرق عديدة من قبل المدربين:

- استكمال شبكة التقييم في الملحق 3 الذي يعرض معايير نجاح مشروع التربية على وسائل الإعلام على أساس خارطة الطريق المطورة.
- تقييم المنتجات الإعلامية للشباب من خلال استكمال شبكة المعايير في الملحق 4.

III • توزيع الأساسيات الموضحة على الممارسات العقلانية الثلاثة.

● الممارسة العقلانية: «Don't forget Us» : (ماتنسوناش)

- الجذع المشترك: أساسيات القواعد الرقمية.
- أساسيات الهوية / الحضور الإلكتروني.
- أساسيات صناعة الخبر.
- أساسيات الحياة الخاصة / الأمن.


● الممارسة العقلانية : «Youth More» " يثمر "

- الجذع المشترك: أساسيات القواعد الرقمية
- أساسيات حرية التعبير.
- أساسيات الآثار.
- أساسيات السمعة الالكترونية.

● الممارسة العقلانية: «Ija inbox» " ايجا انبوكس "

- الجذع المشترك: أساسيات القواعد الرقمية.
- أساسيات الصور النمطية.
- أساسيات القصة الصحفية.
- أساسيات الأخبار المزيفة.

جدول تليفيس لتوزيع الممارسات العقلانية والأساسيات:

أساسيات التربية على وسائل الإعلام			الممارسات العقلانية
«Don't Forget us» "ماتنساوناش" صورة (صورة ثابتة) 	«Youth More» "يثمر" فيديو (صورة متحركة) 	"ايجا انبوكس" مقطوعة صوتية 	
كبسولة فيديو	كبسولة فيديو	كبسولة فيديو	قواعد التكنولوجيا الرقمية
الحصّة 1 و2 و3 و4			الهوية / الحضور الإلكتروني
الحصّة 1 و2 و3 و4			الحياة الخاصة والأمن
	الحصّة 5		السمعة الإلكترونية: فرص ومخاطر
	الحصّة 1 و2		الأثار
		الحصّة 5	صناعة الخبر
الحصّة 1			الصور النمطية
	الحصّة 3 و4		حرية التعبير
		الحصّة 2 و3	القصة الصحفية
		الحصّة 4 و5	الأخبار المزيفة

الممارسات العقرائية

«ماتنسوناش...» (Don't Forget Us)

تنفيذ مشروع صور (ثابتة) للتربية على

وسائل الإعلام على راديو و اب

1. وصف الممارسة الأصلية:

يسمح هذا المشروع للمواطنين التونسيين بالتعبير بحرية عن واقعهم اليومي ومدى الصعوبات التي تعترضهم في حياتهم اليومية. تم اختيار الصورة كوسيلة للتعبير لأنها تنقل بعدا من التمثيل الإيجابي وتسمح بممارسة ضغط حقيقي للتحديث عن مشاكل البلاد التونسية.

سافر ثلاثة مصورين من الجمعية التونسية للإعلام البديل إلى المناطق الأكثر فقرا في تونس (قفصة، قابس، سليانة، جندوبة، الكاف، القصرين، قبلي، القيروان، سيدي بوزيد والمهدية) والتقوا الناس و تحدثوا معهم عن الصعوبات التي يواجهونها يوميا.

وتم التقصي حول سبعة محاور رئيسية: الحصول على الماء، مستقبل الطفولة، المرأة الريفية، اللامساواة الاجتماعية، التلوث، البنية التحتية والمواقع الأثرية.

• تقديم المشروع على موقع الجمعية التونسية للإعلام البديل

<http://alternative-media.tn/portfolio-item/dont-forget-us/>

• مقال على شبكة الإنترنت: «تكرم الجمعية التونسية للإعلام البديل (ATMA) النساء الريفيات والعمال الزراعيين» تونس المنسية».

<http://kapitalis.com/tunisie/2016/01/19/dont-forget-us-hommage-a-la-femme-rurale/>

• صفحة الفيسبوك للمشروع:

<https://www.facebook.com/Dont-Forget-Us-%D9%85%D8%A7-%D8%AA%D9%86%D8%B3%D9%88%D9%86%D8%A7%D8%B4-791114027590602/>

1 / الأهداف:

• تحذير ولفت انتباه كل من السلطات السياسية والرأي العام إلى تردي أوضاع الملايين من التونسيين الذين يعيشون في المناطق الداخلية للبلاد.

2 / التنفيذ:

• المرحلة الأولى (مارس - ماي 2015): قام المصورون الثلاثة (علي جابر و زهير أحمددي ومحمد رقي) بالسفر عبر المناطق الداخلية من البلاد التونسية. وقد زاروا أفقر المناطق في تونس (قفصة، قابس، سليانة، جندوبة، الكاف، القصرين، قبلي، القيروان، سيدي بوزيد والمهدية) حاملين آلة التصوير لنقل مشاغل مواطني هذه المناطق..

• المرحلة الثانية: تنظيم معرض وتركيزه بشكل دائم في بهو مجلس النواب المكان الذي يجتمع فيه يوميا ممثلي الشعب التونسي نيابة عن كل فرد من كل منطقة في تونس.

• مع ملاحظة المعنيين بالأمر على تقديم تصريح و اذن بإرساء معرض الصور ماتنسوناش بالمجلس بحثت الجمعية التونسية للإعلام البديل على موقع آخر يضا هي أهمية و قيمة موقع مجلس النواب فكان الاختيار على الشارع الرمزي في تونس العاصمة شارع الحبيب بورقيبة وبالتحديد قاعة الاخبار أين تم عرض الصور.

• التنقل بمعرض ماتنسوناش الى المناطق الداخلية التي وعدت الجمعية التونسية للإعلام البديل ان تنقل بأمانة مشاغلهم.

• هذا و قد عرض المعرض في تونس الكبرى (روزا لوكسمبورغ - مكتب شمال افريقيا -) و المرصد الوطني للشباب) و بدار الثقافة الشيخ ادريس بنزرت و بالمركب الثقافي بقابس.

3/ تقييم المشروع:

- معرض للصور يغطي كامل مناطق البلاد.
- كتاب صور يتضمن 100 قصة صحفية.

4/ الترتيب:

- الجمهور: السلطات العامة / وسائل الإعلام / المؤثرين / التونسيين.
- المدة: 1 سنة.
- المكان: أفقر المناطق في تونس (قفصة، قابس، سليانة، جندوبة، الكاف، القصرين، قبلي، القيروان، سيدي بوزيد والمهدية).

II • إضافة «ماتنسوناش...»

- مكنت الصورة المعززة بالصوت وغيرها من الصور من صنع قصص رقمية منشورة على موقع الانترنت لراديو الواب . هذه الإضافة من شأنها أن تمكن من وضع سيناريو لمشروع التربية على وسائل الإعلام الأصلي المفصل أدناه.

III • كتابة نص مشروع راديو الواب للتربية على وسائل الإعلام بداية من صور (ثابتة)

1 / الأساسيات المطبقة في ممارسة «ماتنسوناش» «Don't Forget us»

- الجذع المشترك: أساسيات القواعد الرقمية.
- أساسيات الهوية / الحضور الإلكتروني.
- أساسيات صناعة الخبر.
- أساسيات الحياة الخاصة / الأمن.

2 / الأهداف العامة والأهداف الفرعية:

- فهم معنى الهوية الرقمية و الحضور الإلكتروني:
 - الهوية الغير متصلة بالانترنت.
 - الهوية المتصلة بالانترنت والآثار.
 - الهوية المتحكم بها: الحضور الإلكتروني.
- فهم صناعة الخبر:
 - من؟ ماذا؟ كيف؟ إلى أين؟ و لماذا؟
 - الفرص.
 - القيود.
- التعرف على مكونات الحياة الخاصة على الإنترنت والقدرة على حمايتها.
 - ما هي الحياة الخاصة على الانترنت؟
 - كيف يمكن حماية الحياة الخاصة على الانترنت؟

3 / مهارات التربية على وسائل الإعلام المطبقة :

فهم، إبداع، المواطنة، التواصل بين الثقافات، حل الصراع، النقد، الاستهلاك.

4 / التقييم :

- صنع قصص رقمية من صورة.
- تنشيط برنامج على راديو واب.
- نشر بودكاست و تعليقات على الموقع الإلكتروني لراديو الواب.

5 / الجمهور :

- شباب المدارس الإعدادية.
- شباب المدارس الثانوية.

6 / المدة : 6 جلسات

IV / تنفيذ مشروع التربية على وسائل الإعلام :

الجلسة 1: قصة الصورة ... عبارات لإدراك مفهوم الهوية.

هدف الجلسة: فهم معنى الهوية المتصلة* وغير المتصلة* بالإنترنت.

النتائج المتوقعة في نهاية الدورة: إنشاء جدار رقمي للصورة وجمع البيانات حول الهوية المتصلة وغير المتصلة بالإنترنت

● في مجموعة كبيرة:

- تقديم مشروع «ماتسوناش»
- كل شاب يختار صورة من الكتاب و يعبر على ظهرها عن مشاعره وأفكاره حول هذه الصورة و من ثم يبرر اختياره (أحب ... لأنني؛ أعتقد ... لأنني؛ لا أحب ... لأنني؛ أحلم ... لأن ... الخ)
- تشارك الآراء حول الصورة:
- من خلال عروض الشباب: جمع العناصر التي يمكن أن توضح معنى الهوية الغير متصلة بالانترنت (الحالة المدنية والأذواق والمصالح والأنشطة المهنية / الترفيهية، و الالتزامات، و الصعوبات ...)
- نقاش حول وجود أو عدم وجود أنشطة «متصلة بالإنترنت» للأشخاص في هذه الصور؟ (الاستهلاك واللعب والتعلم والكفاح)

● في مجموعة صغيرة متكونة من ثلاثة أفراد

- اختيار صورة من شأنها أن تؤدي إلى صناعة قصة رقمية.
- إنشاء جدار الرقمي (Padlet أو غيرها) عن الصورة:
- ماذا نعرف؟ ماذا نتعلم؟

- كتابة قائمة لما هو مفقود.
- ما الذي يمكنك تصويره للحصول على مزيد من المعلومات حول هوية الشخص المتصلة وغير المتصلة بالانترنت.

الجلسة 2: الاستمرار في البحث عن معلومات عن الشخص

هدف الفصّة: فهم معنى الهوية المتصلة* وغير المتصلة* بالإنترنت
النتائج المتوقعة في نهاية الدورة: إنهاء الجدار الرقمي للصورة وإنشاء ملصق عن البيانات الشخصية* والخاصة*

• في مجموعة صغيرة:

- عمل تحضير للعثور على معلومات إضافية عن الشخص الموجود في الصورة.
 - المراجع «غوغل / كوانت ...»
 - صياغة استبيانات لإجراء المقابلات.
 - تحديد مواعيد مع الخبراء.
 - إيجاد وثائق عن الأحوال المعيشية للشخص.
 - تنظيم المقابلات وتوزيع الأدوار.
 - تحضير قائمة الصور والتسجيلات الصوتية اللازمة.
 - دراسة الوثائق.
 - طلب التراخيص / الحقوق في الصورة.
- إعداد منشور عن دور كل فرد وعن المشاعر التي نتجت عن هذه الدراسة.
- الانتهاء من Padlet أو الجدار الرقمي مع البيانات الموجودة.

• في مجموعة كبيرة:

- عرض الجدران الرقمية.
- إنشاء ملصق جماعي يفسر:
 - ما هي هوية الشخص المتصلة وغير المتصلة بالانترنت.
 - ما هي الحياة الخاصة لهذا الشخص (البيانات الشخصية والحساسة*): انظر أساسيات الهوية والحضور الإلكتروني ، و أساسيات الحياة الخاصة و الأمن).

الجلسة 3: تاريخ الصورة ... صور و مقاطع صوتية لهم المتصل وغير المتصل بالانترنت

هدف الفصّة: جمع مقاطع صوتية والصور التي توضح الصورة الفوتوغرافية
النتائج المتوقعة في نهاية الفصّة: صياغة ونشر الاكتشافات عن طريق منشور على الحائط الرقمي

- ستجري كل مجموعة المقابلات المبرمجة للعثور على مزيد من المعلومات حول الشخص الموجود في الصورة.
- التقاط صور أثناء المقابلة و التركيز على لقطات مختلفة (انظر خطط الفيديو المختلفة للجمعية التونسية للإعلام البديل).

<https://www.facebook.com/YouthMoreTN/videos/534439343572686/>

- صورة ذات تركيز شامل للمشهد.
- صورة ذات تركيز متوسط للمشهد.
- صورة مكبرة للمشهد.
- سلفي.

- تسجيل الأصوات المميزة للمكان.
- يتم مشاركة البيانات التي تم جمعها مع المجموعة عبر الجدار الرقمي الذي يتم إثرائه بمنشورات حول:
 - النصوص.
 - صور المقابلة.
 - الصور التي قدمها الشخص.
 - فيديو.
 - تأثيرات صوتية.
 - الخ.

الجلسة 4: تاريخ الصورة... شفاف... وهدف... حضور إلكتروني بلوغ-إن

هدفاً الفصحة: فهم معنى الحضور الإلكتروني *

النتائج المتوقعة في نهاية الفصحة: صناعة محتوى على الانترنت يكشف عن الحضور الإلكتروني للشخص الموجود في الصورة.

• في مجموعة صغيرة: إنشاء القصة الرقمية

- الخطة المصورة (Storyboard) للقصة الصحفية (أنظر أساسيات القصة الصحفية ، يمكن تنزيل الخطة المصورة من المراجع)
- الصور والنصوص التي توضحها.
- نشر الخطة المصورة على الحائط الرقمي و على الإنترنت.
- اختيار الصور و التأثيرات الصوتية والنصوص التي توضح القصة.
- إعداد المسودة الأولى من القصة الرقمية باستعمال أداة فوتوستوري 3 أو غيرها من الأدوات.
- إنشاء الحضور الإلكتروني للشخص حسب ما تم تصوره من خلال:
 - إنشاء صفحة فيسبوك أو تويتر أو إينستاجرام على سبيل المثال.
 - عرض منشورات على شبكات التواصل الاجتماعي التي تم إنشاؤها لتعزيز الهوية الرقمية و باختيار خط تحريري (المواطنة والتعليم والبيئة ...) ذات صلة بالصورة التي تم اختيارها في الدورتين 1 و 2.
 - البحث عن موقع على شبكة الإنترنت ونشر الرابط.
 - الانضمام إلى صفحات للأشخاص الذين لديهم نفس الخط التحريري.
 - التعليق على أخبار الفيسبوك في علاقة بالخط التحريري.
- نقاش في إطار المجموعة عن الفرق بين الهوية والحضور الإلكتروني و ردود الفعل عن التجارب المختلفة.
- نشر مقال على الحائط الرقمي حول الحضور الإلكتروني للشخص مع هذه القصة الرقمية.

● في مجموعة كبيرة:

- عرض القصص الرقمية لكل مجموعة:
- وتشرح كل مجموعة المنهجية المتبعة في صناعة القصة الرقمية.
- تعبر بقية المجموعة عن رأيها عن طريق تعليقات ومقترحات بناءة.
- تنشر كل مجموعة مقالا على جدارها الرقمي:
- التعليقات والاقتراحات المقدمة من قبل المجتمع.
- التغييرات التي يتعين إجراؤها على القصة الرقمية.
- الاحتياطات التي يجب اتخاذها لحماية البيانات الشخصية للمشاركين في القصة الرقمية (مراجعة مقاييس الفيسبوك...); الأخذ بعين الاعتبار إيجابيات و سلبيات الحضور الإلكتروني النشط والمفتوح مقارنة بالمقاييس الخصوصية والأمنة الملزمة (أنظر إلى أساسيات الحياة الخاصة)

الجلسة 5 : تاريخ الصورة ... قصة رقمية: صناعة الخبر على أرض الواقع.

هدف الجلسة : فهم كيفية صناعة الخبر.

النتائج المتوقعة في نهاية الجلسة : إنشاء رسم بياني: «صناعة الخبر: وراء كواليس قصتي الرقمية»

● في مجموعة صغيرة:

- العمل على القصة الرقمية:
- إجراء التغييرات التي قررت في الجلسة 4.
- صنع النسخة الثانية.
- نشر مقال حول:
- إعداد النسخة الثانية من القصة الرقمية.
- الطرق المختلفة للتحسين في برنامج راديو الواب.
- كواليس القصة الرقمية.
- نقاش بين بعض السكان المحليين حول أحد المواضيع الرئيسية للكتاب.
- الخ.

● في مجموعة كبيرة:

- ورشة حول صناعة الخبر (أنظر أساسيات: صناعة الخبر)
- يجمع الشباب الأفكار حول صناعة الخبر من خلال الفيديوهات و التجارب الخاصة بهم:
- من؟
- ماذا؟
- كيف؟
- لماذا؟
- متى؟
- أدوار وسائل الإعلام التقليدية.
- أدوار وسائل التواصل الاجتماعي.
- حدود حرية التعبير.

● في مجموعة صغيرة:

- يجهزون رسم إلكتروني يحمل عنوان « صناعة الخبر: كواليس قصتي الرقمية»؛ انظر البرامج المقدمة في المراجع.
- يقدمونه من خلال توضيح العناوين المذكورة أعلاه باستعمال خبرتهم في صناعة القصة الرقمية.

الجلسة 6 : قصة رقمية على الراديو... اكشن!

هدف القصة: إعداد وتنشيط برنامج على راديو الواب.
النتائج المتوقعة في نهاية القصة: تحريك صورة بإستعمال الأترنت أو بدونها.

- إعداد برنامج راديو وab:
 - البرنامج.
 - الدعوة.
 - إعداد الدردشة المباشرة «فيسبوك لايف».
 - إعداد مناقشة بين شخصيتين فعاليتين تم لقاءهم خلال المشروع.
 - برمجة ترتيب المتدخلين.
- تنشيط برنامج راديو الواب:
 - تقديم المشروع: صورة / صورة متحركة لمشروع التربية على وسائل الإعلام على راديو الواب.
 - النقاش.
 - إعادة بث القصص الرقمية.
 - دردشة فيسبوك «لايف» ، تنظيم التعليقات.
 - إلخ.

VII / نصائح التربية على وسائل الإعلام :

- التأكد من الوصول على إذن من الأشخاص الذين أجريت معهم مقابلات.
- تفضير ورقة جاهزة للإمضاء، لتسريع الإجراءات.
- العرص على عدم الكشف عن هوية القصر وأولئك الذين يطلبون ذلك.

مدول تليفص كتابة نص الراساسيات «الهوية / العضور الرلكترهوني». اساسيات «صناعة الفبر» و اساسيات «الحياة الفاصلة والرمن».

عدد الصفحات	تنفيذ الدورات	الحصص المختلفة والمواضيع التي تم تغطيتها
		الحصة 1
	تاريخ الصورة ... كلمات لفهم معنى الهوية	الهوية المتصلة بالانترنت الهوية الغير متصلة بالانترنت
	التوضيح عن طريق الممارسة العقلانية	الحصة 2
	مواصلتة البحث عن معلومات عن الشخص	البيانات الشخصية والآثار
	التوضيح عن طريق الممارسة العقلانية	الحصة 3
	تاريخ الصورة ... الصور والمقاطع صوتية لفهم ما وراء هذه الصورة	اساسيات التكنولوجيا الرقمية: متصلة وغير متصلة بالانترنت
	التوضيح عن طريق الممارسة العقلانية	الحصة 4
	بلوغان: البرمجة التفصيلية للانتقال من الصورة إلى القصة الرقمية (الصوت) قصة الصورة، شخص، وجود، وجود إلكتروني	الحضور الإلكتروني
	التوضيح عن طريق الممارسة العقلانية	الحصة 5
	تاريخ الصورة ... قصة رقمية. صناعة الخبر في العمل	الحصة 6
	التوضيح عن طريق الممارسة العقلانية	صناعة الخبر
	إعداد وتقديم برنامج راديو واب	برنامج راديو واب
	فهم: مفهوم الهوية والحضور الإلكتروني إبداع: القصص الرقمية النقد: المصدر، والتحقق من صحة الخبر، الحصول على إذن، والحق في الصورة المواطنة: النشر والتحكم في مخاطر وسائل الإعلام حل النزاعات: ممارسة حرية التعبير من خلال صنع القصص الرقمية التواصل بين الثقافات: تقبل وجهات نظر مختلفة	مهارات التربية على وسائل الإعلام
	الآثار القصة الصحفية	المفاهيم أو الاساسيات المرفقة
	حرية التعبير: الحق في النفاذ إلى المعلومات، الحق في النشر الحياة الخاصة: التمييز بين البيانات الحساسة مقابل البيانات الشخصية كرامة الشخص: التكافؤ والتضامن سلامة الشخص: الاستخدامات المسنولة المشاركة: الانتباه إلى وجهة نظر الآخر، التشارك في الإبداع التربية: المشروع، التشارك	القيم

الممارسات العقرائية

« يثمر » (Youth More)

تنفيذ مشروع فيديو (صوّر متحركة)

للتربية على وسائل الإعلام

على راديوه واب

I. وصف الممارسة الأصلية:

- تقديم المشروع على موقع الجمعية التونسية للإعلام البديل
- صفحة الفيسبوك : <https://www.facebook.com/YouthMoreTN/?fref=ts>
- الموقع الإلكتروني : <http://www.youthmore.tn/>

1 / الأهداف:

- تكريم الشباب الذين رفضوا البقاء مكتوفي الأيدي والذين تغلبوا على عديد المشاكل من أجل تحقيق أحلامهم.
- تشجيع الشباب التونسيين الآخرين الذين لا يزالون مترددين في فعل الشيء نفسه، التشمير عن السواعد وأخذ زمام المبادرة للإبداع والابتكار والتغيير.

2 / التنفيذ:

- صنع مقاطع فيديو ومقالات تحكي القصة و تثنى الشباب التونسيين الذين أخذوا زمام المبادرة كل في مجاله (الأدب والسينما والموسيقى والمسرح والرياضة)
- المساهمة في إنشاء تونس جديدة حديثة ، متسامحة وديمقراطية.
- نشر فيديوهات وتعليق على المنصة الإلكترونية www.youthmore.tn

3 / التقييم:

- صنع الفيديوهات.
- نشر المنتجات الإعلامية.

4 / التراتيب:

- الجمهور: المجتمع المدني / السلطات العامة / وسائل الإعلام / الأطراف المؤثرة / التونسيين.
- المدة: 3 سنوات.
- المكان: في جميع أنحاء تونس.

II / إضافة يثمر «Youth More»: القيم

- تقديم إضافة مدربي الجمعية التونسية للإعلام البديل : PREZI <https://prezi.com/p/ihib68sihcjq/>
- تدوين مباشر / وثائقي.
- قصة صحفية / صور.
- نشاط خارج الانترنت على الراديو.

III / كتابة نص مشروع راديو و اب للتربية على وسائل الإعلام انطلاقا من فيديو (صورة متحركة)

1/ الأساسيات المطبقة في «يثر» «Youth More»

- الجذع المشترك: أساسيات القواعد الرقمية.
- أساسيات حرية التعبير.
- أساسيات الآثار.
- أساسيات الحضور الإلكتروني.

2/ الأهداف الرئيسية والأهداف الفرعية:

- فهم حرية التعبير * في العالم الرقمي:
 - ما هي؟
 - ما هي المخاطر؟
- فهم الآثار* :
 - لماذا الآثار؟
 - الأنواع الثلاثة من الآثار.
 - الخوارزميات والبيانات الكبيرة*.
- فهم النشر على الانترنت والحضور الإلكتروني*:
 - الفرص.
 - المخاطر.

3/ مهارات التربية على وسائل الإعلام المطبقة :

فهم، إبداع، المواطنة، التواصل بين الثقافات، (حل) الصراع، النقد ، الاستهلاك.

4/ التقييم:

- صنع قصص رقمية من مقاطع الفيديو.
- تنشيط برنامج على راديو و اب.
- نشر بودكاست و تعاليق على الانترنت على موقع الراديو.

5/ الجمهور :

- شباب المدارس الإعدادية.
- شباب المدارس الثانوية.

6/ المدة: 6 جلسات

IV / تنفيذ مشروع التربية على وسائل الإعلام

الجلسة ١: من الفيديو إلى اكتشاف الآثار

هدف العصة: فهم معنى آثار *

النتائج المتوقعة في نهاية العصة: إنشاء مخطط إلكتروني عن الآثار المتبقية أثناء التصفح على الأنترنت

● في مجموعة كبيرة:

- عرض مشروع «يثمر»: الأهداف والتنفيذ.
- استكشاف مقاطع الفيديو المختلفة للمشروع على قناة اليوتيوب.
- اختيار فيديو ضمن مجموعة صغيرة ومشاركته مع الجميع.
- المشاعر والأفكار التي أثارها هذا الفيديو.
- البحث عن المواضيع الوثائقية، والمواضيع المستقبلية لاستكشاف الموضوع. على سبيل المثال، في فيديو "السلام" <https://youtu.be/xgnc8UDxYIQ> إمكانية لتوسيع نطاق الاستكشاف إلى:
 - الطاقة الشمسية.
 - الدراجات واحترام البيئة.
 - الإبداع.
- في مجموعات صغيرة: البحث عن معلومات حول مواضيع الاستكشاف المختلفة:
 - موقع إلكتروني.
 - صور.
 - فيديو.
 - مقالات على الشبكات الاجتماعية.
 - المدونة الصوتية / بودكاست.
- في مجموعة كبيرة:
 - عرض البحوث من قبل كل مجموعة.
 - يُدون المدرب في كل مرة المصادر المختلفة.

● في مجموعة صغيرة:

- إنشاء رسم بياني* عن الآثار المتبقية أثناء البحث عن معلومات على الأنترنت.
- استخدام أداة رقمية:

<https://outilstice.com/2015/08/10-outils-en-ligne-pour-creer-des-infographies/>

الجلسة 2 : من الفيديو إلى تتبع الآثار*، البيانات الكبيرة* والخوارزميات*
الفرص من الدورة: فهم الخوارزميات وأدوارها.
النتائج المتوقعة في نهاية الجلسة: إنشاء بودكاست عن الخوارزميات وأدوارها في الفيسبوك.

- تقديم المفاهيم الآثار والبيانات الكبيرة والخوارزميات عن طريق فيديوهات مستهدفة (أساسيات : الآثار)
- البحث عن أمثلة للآثار التي تنتج عن تصفحهم على الانترنت في الجلسة 2
 - آثار تركت عمدا (الحالة المدنية والهوية)
 - الآثار التي تم جمعها من قبل أطراف ثالثة (الكوكيز والإعلانات ...)
 - آثار تركت عن غير قصد (التصفح والأنشطة)
- البحث عن أمثلة آثار تترك من خلال استخدام شبكات التواصل الاجتماعي؛ على سبيل المثال ، الفيسبوك.
- استكشاف صفحتين على الفيسبوك : (الصفحة الرسمية ليثمر)، وصفحة شاب من المجموعة (شخصية)
 - مناقشة حول الاختلافات والتشابه بين صفحتي الفيسبوك.
 - وسوف تركز المناقشة على تحيز التأكيد* : نفس النوع من المعلومات المقترحة «في وضع الدفع» بشكل مختلف، حسب الصفحة .
- جمع الأدلة على وجود فقاعة التصفية* (انظر أساسيات الآثار)
 - الإعلانات المستهدفة ...
 - عروض مخصصة.
- إنشاء بودكاست على المفاهيم المكتشفة؛ موضوع «الفيسبوك يعرف كل شيء عنا! النجدة !»

31

الجلسة 3: من الفيديو إلى حرية التعبير (1/2): الفرص
ما هي حرية التعبير؟ الفرص والقيود بلوغ - إن
هدف العصة: فهم حرية التعبير في العالم الرقمي: الفرص
النتائج المتوقعة في نهاية العصة: المشاركة في نقاش حول نشر حرية التعبير في فيديوهات
«يثمر» (Youth More)

• في مجموعة كبيرة

- مشاهدة مقاطع فيديو تقدم إعلان حقوق الإنسان لعام 1945.
<https://youtu.be/k7IdIwXJnSQ>
<https://youtu.be/mzky0ylhgCo>
<https://youtu.be/mzky0ylhgCo>
- دراسة المادة 19 من الإعلان وصياغتها.
- حرية الرأي.
- حرية تلقي الأفكار أو نقلها.
- الحق في النفاذ إلى المعلومة.

• في مجموعة صغيرة

- الاستدلال بأمثلة في فيديوهات «يثمر»
 - كيف يتم تعزيز حرية التعبير؟
 - سرد أمثلة حيث ...
 - تمارس حرية الرأي.
 - حرية تلقي الأفكار أو التعبير عنها موجودة.
 - يحترم الحق في النفاذ الى المعلومات.
 - إثبات وجود الطابع العابر للحدود للمنشورات / المعلومات.
- فرص حرية التعبير كما هو الحال في مشروع «يثمر»
 - تطبيق حرية التعبير بسهولة كبيرة بسبب إمكانيات الإبداع والنشر والبحث على الإنترنت.
 - الموقع الإلكتروني «يثمر»
 - حرية التعبير: انتشار واسع النطاق عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي
 - صفحة فيسبوك «يثمر».
 - التعاون والتنسيق بتسهيل من شبكات التواصل الاجتماعي.
 - التعليقات والتبادلات على صفحة «يثمر» على الفيسبوك.

• في مجموعة كبيرة:

- مناقشة حول مزايا ممارسة حرية التعبير في مشروع راديو الواب للتربية على وسائل الإعلام.

الجلسة 4: من الفيديو إلى حرية التعبير (2/2): الحدود القانونية بلوغ-إن

هدفاً الوصية: فهم حرية التعبير في العالم الرقمي: الحدود

النتائج المتوقعة في نهاية الوصية: ثلاثة إنتاجات رقمية عن فرص وحدود حرية التعبير في مشروع «يثمر»

• في مجموعة كبيرة:

- حرية التعبير في فرنسا (إعلان حقوق الإنسان) وفي الولايات المتحدة (الاعلان عن الحقوق 1791):
 - فرقا كبيرا ... (انظر الأساسيات 7)
 - انطلاقاً من مثال لمعلومات توضح المواضيع الحساسة (العنصرية، اللاسامية، خطاب الكراهية، التحريض على الإرهاب)
 - ماذا سيحدث في فرنسا في الولايات المتحدة؟
 - ماذا سيحدث في تونس؟

• في مجموعات صغيرة (3 مجموعات):

- منتج رقمي يلخص فرص وحدود حرية التعبير في مشروع «يثمر»
 - بودكاست.
 - رسم بياني.
 - تقرير مصور.

الجلسة 5: من الفيديو إلى السمعة الإلكترونية *
هدفاً القصداً: فهم السمعة الإلكترونية.
النتائج المتوقعة في نهاية القصداً: صنع «أفلام ترويجية» من بعض فيديوهات «يثمر» و التي توضح مفهوم السمعة الإلكترونية

• في مفهوم كبرى:

- ما هي السمعة الإلكترونية؟ الفرص (انظر أساسيات السمعة الإلكترونية)
- من خلال قصص «يثمر»: إظهار كيف يمكن صنع فيديو و بثه على الأترنت من خلق السمعة الإلكترونية للشخص.
- الانتماء إلى مجتمع متقارب (في الأذواق و الممارسات)
- المساهمة في المجتمع.
- العمل بنفس المنوال لتوضيح أن السمعة الإلكترونية تبني مجالاً من النفوذ و الترابط الاجتماعي:
- التعزيز و الترويج للشخص.
- النشاط في سبيل قضية.
- إمكانية أن تكون مواطناً عالمياً عن طريق شبكة الأترنت العابرة للحدود.

• في مفهوم صغرى:

- السمعة الإلكترونية، الحدود.
- اختيار بعض مقاطع الفيديو «يثمر».
- تصور سيناريوهات افتراضية من شأنها أن تكشف عن:
 - التحرش.
 - المحتوى المتلاعب به.
 - سرقة الهوية.
- إنجاز قصص رقمية من شأنها أن تكون «أفلام ترويجية» لبعض فيديوهات «يثمر». وستظهر هذه القصص الرقمية :
 - كيف تم إنشاء السمعة الإلكترونية لهؤلاء الأشخاص؟
 - ما هي النتائج الشخصية من حيث ترويج و تعزيز الذات؟
 - كيف يتم تجنب التحرش، و التلاعب بالمحتوى و سرقة الهوية؟

الجلسة 6: من الفيديو إلى قصص رقمية على الراديو ... اكشن!
هدفاً القصداً: إعداد و تقديم برنامج على راديو الواب
النتائج المتوقعة في نهاية القصداً: تنشيط فيديو على الإنترنت و خارجها

- إعداد برنامج راديو الواب:
 - البرنامج.
 - الدعوة.
 - إعداد التدوين المباشر.

- إعداد النقاش بين المؤثرين أو المدونين والمحامين على سبيل المثال.
- برمجة ترتيب مرور القصص الرقمية المختلفة التي تم صنعها خلال الدورات السابقة.

• تنشيط برنامج راديو الواب:

- تقديم المشروع: فيديوهات معدة من أجل برنامج تربية على وسائل الإعلام على راديو واب.
- النقاش.
- إعادة بث القصص الرقمية.
- التدوين المباشر: الإشراف على التعليقات.
- إلخ

VII / نصائح التربية على وسائل الإعلام:

“

مراعاة النصوص التي توظف حرية التعبير: قراءة «شروط الخدمة» لوسائل التواصل الاجتماعي واستعراضها قانونياً: النظر في الطريقة التي تستخدم بها وسائل التواصل الاجتماعي من السمعة الإلكترونية [adword, adsense]

”

جدول تليفيس كتابه نص الراضاسيات «السمعة الإلكترونية». أساسيات «الأثار» وأساسيات «حرية التعبير».

عدد الصفحات	تنفيذ الدورات	الحصص المختلفة والمواضيع التي تم تغطيتها
	التوضيح عن طريق الممارسة العقلانية	الدورة 1
	صنع رسم بياني عن الأثار المتبقية أثناء البحث عن المعلومات على الإنترنت	اكتشاف أثار
	التوضيح عن طريق الممارسة العقلانية	الدورة 2
	جمع الأدلة عن وجود فقاعة التصفية إنتاج بودكاست عن المفاهيم المكتشفة: موضوع- الفيسبوك يعرف كل شيء عنا! النجدة!	الأثار، البيانات الكبيرة والخوارزميات
	التوضيح عن طريق الممارسة العقلانية	الدورة 3
	بلوغ-اين: العثور على أمثلة تعزيز حرية التعبير في فيديوهات 'يثمر' نقاش حول فوائد ممارسة حرية التعبير في مشروع التربية على وسائل الإعلام لراديو واب	حرية التعبير الفرص
	التوضيح عن طريق الممارسة العقلانية	الدورة 4
	بلوغ-اين: منتوج رقمي يلخص فرص وحدود حرية التعبير في مشروع 'يثمر' (البودكاست، رسم بياني، تقرير مصور)	حرية التعبير القيود
	التوضيح عن طريق الممارسة العقلانية	الدورة 5
	صنع قصص رقمية من شأنها أن تكون أفلام ترويجية لبعض فيديوهات 'يثمر'. (خلق السمعة الإلكترونية، وإمكانيات تعزيز وترويج الذات، وتجنب التحرش، والتلاعب بالمحتويات وسرقة الهوية)	السمعة الإلكترونية
	التوضيح عن طريق الممارسة العقلانية	الدورة 6
	إعداد وتقديم برنامج راديو واب	قصص رقمية متحركة
	فهم: حرية التعبير، والأثار والنشر عبر الإنترنت إبداع: القصص الرقمية النقد: فك أهداف ونوايا ما ينشر عبر الإنترنت المواطنة: بناء سمعتك الإلكترونية عن المعرفة بالبيانات والأثار حل النزاعات: ممارسة حرية التعبير من خلال صنع القصص الرقمية التواصل بين الثقافات: التصفح على الإنترنت وفهم معنى فقاعة تصفية وتحيز تأكيد	7 مهارات ...
	حرية التعبير: الحق في النفاذ إلى المعلومات، الحق في النشر الحياة الخاصة: التمييز بين البيانات الحساسة مقابل البيانات الشخصية كرامة الشخص: التكافؤ والتضامن سلامة الشخص: الاستخدامات المسؤولة المشاركة: الانتباه إلى وجهة نظر الآخر، التشارك في الإبداع التربية: المشروع، التشارك	القيم

الممارسات العقرائية

(ايجا إن بوكس) « ija Inbox »

تنفيذ مشروع صوت للتربية على وسائل

الإعلام على راديوه واب

1. وصف الممارسة الأصلية:

• تقديم المشروع

- صفحة الفيسبوك: <https://www.facebook.com/IjaInbox/>
- موقع الواب: <http://www.bbc.co.uk/mediaaction/where-we-work/middle-east-and-north-africa/tunisia/ija-inbox>
- صفحة إنستغرام: <https://www.instagram.com/ijainbox/>

1 • الأهداف:

- إيجا إن بوكس برنامج تلفزيوني تفاعلي موجود أيضاً على وسائل التواصل الاجتماعي. تقوم هذه المبادرة :
 - توفير منصة للشباب التونسي (25-15) للتعبير عن آرائهم وأسئلتهم حول مجموعة متنوعة من القضايا الاقتصادية والاجتماعية والسياسية من صنع الفيديوهات.
 - يعرض مواهب الشباب التونسي في جميع المجالات من خلال إنتاج «قصص النجاح»
 - يسمح للشباب بمتابعة الدورات التدريبية السمعية والبصرية
 - يدعم التحول الرقمي في القناة الوطنية، ويساعد فرق الإنتاج على الوصول إلى الجماهير الرقمية باستخدام منصات وسائل التواصل الاجتماعي.

2 • التنفيذ:

- يتم تنفيذ مشروع «إيجا إن بوكس» من قبل مكتب بي بي سي ميديا أكشن شمال أفريقيا
- هذا المشروع يقدمه الشباب للشباب.
- تم تشجيع الشباب التونسيين على تبادل مخاوفهم في برنامج تلفزيوني أسبوعي وعلى وسائل التواصل الاجتماعي. وتغطي مناقشة مواضيع مختلفة نادرا ما تتم مناقشتها في وسائل الإعلام التونسية الرئيسية مثل الهجرة، وتعاطي المخدرات، والعنف، والعمل والمحافظة على النظام.
- يشجع هذا الجهاز المشاركة النشطة للشباب لإيجاد الحلول وتقديمها خلال البرنامج التلفزيوني.
- هذه البرامج التلفزيونية مصممة بشكل حيوي و نشط على الانترنت عن طريق عرض المشاركة النشطة (مسابقات و منتديات إلخ)
- يختلف برنامج كل أسبوع حسب واقع اللحظة: من العنف في ملاعب كرة القدم إلى المظاهرات حول البطالة.
- يبث «إيجا إن بوكس» على القناة الوطنية 2، ويقدمه صلاح الدين سخوهي و اليوتيوبر سيف الرباعي.

3 • التقييم:

- إنتاج الفيديوهات والصور والتقارير المصورة.
- التبادلات والمنشورات على شبكات التواصل الاجتماعي.
- 127,672 شخص يتبعون صفحة الفيسبوك لهذا المشروع.

4 • الترتيب:

- الجمهور: الشباب التونسي من 15 إلى 25 سنة.

- المدة: 2015 - 2018
- المكان: في جميع أنحاء تونس.

II / إضافة «إيبا إنبوكس»: المبادئ

- تقديم إضافة مدربي الجمعية التونسية للإعلام البديل PREZI :
<https://prezi.com/view/IgON8g4UXWfZg7DxGwV>
- صور تحكي قصة الصوت.
- القصص الرقمية لتوضيح الصوت.
- الأنشطة على الراديو لتسليط الضوء على القصص الرقمية.

III / كتابة مشروع صوت للتربية على وسائل الإعلام على راديو و اب.

1 / الأساسيات المطبقة في ممارسة «إيبا إنبوكس»

- الجذع المشترك : أساسيات القواعد الرقمية.
- أساسيات الصور النمطية.
- أساسيات القصة الصحفية.
- أساسيات الأخبار المزيفة.

2 / الأهداف الرئيسية والأهداف الفرعية:

- فهم الصور النمطية:
 - ما هي؟
 - كيف يتم صنعها؟
 - النوايا والأهداف المنقولة؟
- فهم القصة الصحفية.
 - المبادئ والأهداف الرئيسية.
 - القصة الصحفية الرقمية والأهداف المتعلقة بالقصص الرقمية.
- فهم الأخبار المزيفة :
 - ما هي؟
 - الإنتاج؟
 - النوايا المرتبطة بها.
 - الأخبار المزيفة و شبكات التواصل الاجتماعي.

3 / مهارات التربية على وسائل الإعلام المطبقة:

- فهم، إبداع، المواطنة، التواصل بين الثقافات، (حل) الصراع، النقد، الاستهلاك.

4/التقييم:

- صنع قصص رقمية من مقاطع الفيديو.
- تنشيط برنامج على راديو واب.
- نشر بودكاست و تعاليق على الانترنت على موقع الراديو.

5/الجمهور:

- شباب المدارس الإعدادية.
- شباب المدارس الثانوية.

6/ المدة: 6 جلسات.

IV / تنفيذ مشروع التربية على وسائل الإعلام:

الجلسة 1: من الصوت إلى اكتشاف الصور النمطية.
هدفا العصة: فهم معنى الصورة النمطية.
النتائج المتوقعة في نهاية هدفا العصة: إنتاج ثلاث وثائق (بصرية وصوتية وفيديو) بشأن الصور النمطية وخصائصها.

● في مجموعة كبيرة:

- تقديم واستكشاف مشروع إيجا إينبوكس:
- إكتشاف موقع الواب والانتاجات الإعلامية المختلفة: فيديوهات
- ما هي مواضيع مقاطع الفيديو؟
- ما هي القضايا؟
- ما هي المشاعر و ردود الفعل التي تسببها؟
- الزوبعة الفكرية حول ما تثيره مقاطع الفيديو من أفكار.
- اختيار فيديو من مشروع ايجا إنبوكس.
- استخراج مقطع صوتي على الانترنت يوضح التفاعلات والأجواء والمشاعر أثناء عرضه.
- استخراج وجمع الصوت من الفيديو.
- تقاسم وعرض مختلف التسجيلات الصوتية التي تم الحصول عليها:
- المصدر.
- سبب الاختيار.

● في مجموعة صغيرة:

- انطلاقا من مراجع مختلفة (الفيديو والصور والأصوات)
- تطوير خريطة ذهنية (أدوات رقمية مثل ميندماب، ميندماستر، بوليت ...) حول الصور النمطية (انظر أساسيات الصور النمطية)
- تعريف.

- الطبيعة.
- آليات الإنتاج.
- الأهداف والنوايا.
- إنتاج صور تمثل صور نمطية دقيقة يمكن استخلاصها من التسجيلات الصوتية التي تم جمعها في المرحلة السابقة من المشروع الأولي:
 - صورة نمطية إيجابية.
 - الصورة النمطية السلبية.
 - صورة نمطية شاملة.
- تقدم كل مجموعة خريطتها الذهنية لبقية المجموعة.
 - مقارنة مختلف الخيارات المعروضة.
 - ملخص المجموعة واعتماد السمات المشتركة.
 - وضع وثائق تلخص أعمال الحصة بشأن الصور النمطية.
 - رسم بياني مشترك.
 - بودكاست.
 - تقرير صوتي.

الجلسة 2: من الصوت إلى اكتشاف وصنع قصص رقمية.
هدف الوحدة: فهم معنى القصة الرقمية.
النتائج المتوقعة في نهاية الوحدة: إنجاز قصص رقمية عن الصور النمطية.

• في مفهومات صغيرة:

- انطلاقاً من الصور التي تم صنعها في الحصة السابقة، إنتاج قصص رقمية توضح الأهداف والنوايا المرتبطة بالصور النمطية:
 - لتعزيز سلوك الانتماء أو الاستبعاد.
 - للتحريض على الكراهية والاحتقار و على عدم احترام أو الحفاظ على التقاليد .
 - الاستبعاد.
 - التقليل من شأن مجموعة أو تجاهلها:
 - نساء.
 - الأقليات.
 - لفرض أو تعزيز عدم المساواة.
- منهجية القصة الرقمية (انظر أساسيات القصة الصحفية):
 - كتابة القصة.
 - تحديد الجمهور والهدف.
 - تحضير القصة المصورة ... السيناريو.
 - جمع الصور والمقاطع الصوتية و النصوص.
 - إنتاج القصة الرقمية مع أداة رقمية (فوتوستوري 3 أو:

<https://www.animaker.com/> • <https://www.powtoon.com/home/> • <https://www.genial.ly/fr>

- عرض القصص الرقمية للمجموعة.
- إنتاج العديد من البودكاست المسجلة أثناء عرض القصص الرقمية.
- يسأل المشاركون عن الصور النمطية.
- يعبر المشاركون عن مشاعرهم ويتحدثون عن ما تثير هذه القصص الرقمية فيهم.

الجلسة 3: النشر على الانترنت القصص الرقمية بلوغ-اين.
هدف العصة: فهم النشر عبر الإنترنت و شبكات التواصل الاجتماعي.
النتائج المتوقعة في نهاية العصة: نشر قصص رقمية على شبكة التواصل الاجتماعي.

• في مجموعة كبيرة:

- الزوبعة الفكرية حول نشر القصص الرقمية على الإنترنت (انظر أساسيات القصة الصحفية)
 - من ينشر؟
 - كيف؟
 - وسائل الإعلام المختلفة.
 - الأهمية.
 - الفاعلية.
 - لماذا؟
 - النتائج الإيجابية؟ سلبية؟
 - التركيز على شبكات التواصل الاجتماعي*
 - التركيز على الشبكات التواصل الاجتماعي المختلفة من خلال موارد الفيديو والرسومات البيانية.
 - شبكات التواصل الاجتماعي: الصدف غير موجودة
 - <https://youtu.be/1zBWY0899n4>
 - شبكات التواصل الاجتماعي في أغنية <https://youtu.be/1HJ8RUObs6M>
 - النشر على شبكات التواصل الاجتماعي.
 - من ينشر؟
 - ما هي الغاية ؟
 - ما هي النتائج ؟
 - مناقشة تأملية وأخلاقية حول القصة الصحفية المرتبطة بتواصل السياسيين مقابل تواصل المواطنين:
 - مخاطر و فوائد الدعاية.
 - المستشار الإعلامي (الجملة الصغيرة التي تغير كل شيء)
 - دراسة حالة: نشر القصص الرقمية على الإنترنت عن الصور النمطية.
 - اختيار وسائل الإعلام.
 - المنشور.
 - الرد على التعليقات؛ التبادلات الممكنة في المجتمع ...

الجلسة 4: من الصوت إلى إنشاء أخبار مزيفة بلوغ -اين.
هدف القصة: فهم الأخبار المزيفة *
النتائج المتوقعة في نهاية القصة: المشاركة في نقاش حول الأخبار المزيفة و الصور النمطية.

● في مجموعة صغيرة:

● ما هي الأخبار المزيفة؟ عرض للشباب عن الأشكال المختلفة للأخبار المزيفة (انظر أساسيات الأخبار المزيفة):

- التآمر / قصص المؤامرة / نظريات المؤامرة.

- الدعاية.

- الشائعات / الخدع أو الهوكس*

● صنع أخبار مزيفة من قبل الشباب تستند على قصص رقمية عن الصور النمطية.

- اختيار نوع من الأخبار المزيفة (المؤامرة، والدعاية، والشائعات) يحتوي على جانب إيجابي أو جانب سلبي.

- اختيار الغاية:

- الغاية السياسية:

- آلية استغلال المخاوف.

- إستراتيجية الإرباك.

- كل شيء يتغير حسب وجهة النظر.

- الغاية التجارية:

- الحيل المستعملة للحصول على النقرات*

- الضجة الإعلامية.

- المحتوى المدعوم.

● تقديم مفهوم الأخبار المزيفة للمجموعة.

- حوار في شكل نقاش بين أولئك الذين يؤمنون بها وأولئك الذين ينددون بها.

- تبرير وجهات النظر.

الجلسة 5: من الأخبار المزيفة إلى سرعة الانتشار على شبكات التواصل الاجتماعي.
هدف القصة: فهم تأثير التكنولوجيا الرقمية في النشر عبر الإنترنت على شبكات التواصل الاجتماعي.
النتائج المتوقعة في نهاية القصة: خلق سرعة انتشار والمشاركة في دفع صورة نمطية إيجابية.

● في مجموعة كبيرة:

● تدخل أحد الخبراء ينبه الشباب من عواقب نشر أخبار مزيفة على شبكات التواصل الاجتماعية.

يكون التبادل مدعما في كل مرة بأمثلة من الأخبار المزيفة التي أنتجها الشباب.

- مجالات التفكير كما ناقشها الخبير:

- المشاركة هي من صميم آليات الأخبار المزيفة.

- العواطف.

- سرعة الانتشار.

- التعليقات التي تحدث ضجة.

- الحدود بين الخاص والعام سهلة الاختراق.
- كل مستعمل انترنت يمثل وسيلة إعلام.
- قوة وإمكانيات الوسائل الرقمية (تغيير، سرقة وتبادل المعلومات)
- تمثل شبكات التواصل الاجتماعي أداة جيدة لسبر الآراء و للبحث.
- قرار نشر أو عدم نشر الأخبار المزيفة (نقاش خاص في نطاق دور الشباب)

• في مجموعات صغيرة:

- تجربة سرعة الانتشار * على شبكات التواصل الاجتماعي: دفع صورة نمطية إيجابية كبديل للإمكانيات المدمرة للأخبار المزيفة.
- مراجعة موضوع الأخبار المزيفة ؛ الجانب الإيجابي.
- اختيار وتبرير هذا الاختيار: النشر على شبكة التواصل الاجتماعي.
- متابعة البث.
- الرد على التعليق.
- سحب الأخبار المزيفة أو تكذيبها.

الجلسة 6: من الصوت إلى قصص رقمية على الراديو ... اكشن!

هدف القصة: إعداد وتقديم برنامج راديو على الواب.

النتائج المتوقعة في نهاية القصة: بث تسجيل صوتي على الانترنت وخارجها.

- إعداد برنامج راديو الواب:
 - الدعوة.
 - إعداد التدوين المباشر.
 - إعداد النقاش بين الخبراء حول الأخبار المزيفة والصور النمطية.
 - برمجة ترتيب مرور القصص الرقمية المختلفة التي تم صنعها خلال الدورات السابقة.
- تنشيط برنامج راديو الواب:
 - تقديم المشروع: فيديوهات معدة من أجل برنامج تربية على وسائل الإعلام على راديو واب.
 - النقاش.
 - إعادة بث القصص الرقمية.
 - التدوين المباشر: الإشراف على التعليقات.
 - الخ.

VII / نصائح التربية على وسائل الإعلام:

تقديم أمثلة محددة من الأخبار المزيفة المحلية؛ تنظيم وقت لنقاش حقيقي قبل اختيار القصة الرقمية التي سيتم التشارك في إنجازها ؛ التفكير في الحصول على أمثلة عن الصور النمطية الإيجابية وليس السلبية فحسب.

جدول تليفص كتابته نص الأساسيات «الصور النمطية». أساسيات «القصة الصحفية» وأساسيات «الأخبار المزيفة».

عدد الصفحات	تنفيذ الدورات	الحصص المختلفة والمواضيع التي تم تغطيتها
	التوضيح عن طريق الممارسة العقلانية	الحصّة 1
	إعداد وثائق تلخص أعمال الحصّة بشأن الصور النمطية • رسم بياني مشترك • بودكاست • تقرير صوتي	من الصوت إلى اكتشاف الصور النمطية
	التوضيح عن طريق الممارسة العقلانية	الحصّة 2
	من الصور: إنشاء قصص رقمية توضح الأهداف والنوايا المرتبطة بها من الصور النمطية	من الصوت إلى اكتشاف وصنع قصص رقمية
	التوضيح عن طريق الممارسة العقلانية	الحصّة 3
	بلوغاين النشر وشبكات التواصل الاجتماعي	النشر على الانترنت القصص الرقمية
	التوضيح عن طريق الممارسة العقلانية	الحصّة 4
	بلوغاين تحويل القصص الرقمية إلى أخبار مزيفة	من الصوت إلى إنشاء أخبار مزيفة
	التوضيح عن طريق الممارسة العقلانية	الحصّة 5
	النشر والأخبار المزيفة	من الأخبار المزيفة إلى سرعة الانتشار على شبكات التواصل الاجتماعي
	التوضيح عن طريق الممارسة العقلانية	الحصّة 6
	برنامج راديو الواب	من الصوت إلى قصص رقمية على الراديو ... اكشن!
	- فهم: الصور النمطية والأخبار المزيفة - إبداع: القصص الرقمية - النقد: تفسير أهداف ونوايا الصور النمطية والأخبار المزيفة - المواطنة: النشر على وسائل التواصل الاجتماعي - حل النزاعات: إنشاء مجتمعات من خلال إنشاء قصص رقمية	مهارات التربية على وسائل الإعلام
	- حرية التعبير: الحق في النفاذ إلى المعلومات، الحق في النشر - الحياة الخاصة: احترام الآخر - كرامة الشخص: احترام الأقليات والقاصرين، والتضامن - سلامة الشخص: الاستخدامات المسئولة - المشاركة: الانتباه إلى وجهة نظر الآخر - التربية: المشروع، التشارك، النفاذ إلى المعرفة	القيم

المراجع

1/ أساسيات التكنولوجيا الرقمية:

• فيديو EAVI عن التربية على وسائل الإعلام بالعربية <https://youtu.be/U3jQIP2oIZM>

• أنا وسيلة إعلام ، بالعربية https://youtu.be/Avg2S_itlI

التربية على وسائل الإعلام و المعلومة

https://www.youtube.com/watch?v=N6gRsv_38to

<https://www.youtube.com/watch?v=uYa2iZzIBUg>

https://www.youtube.com/watch?v=N6gRsv_38to

اساسيات القواعد الرقمي

<https://wetransfer.com/downloads/27b2bcb0f8827a235a3cb86427d75093201804191>

43911/55a59539a2f853810ab53aac2f4b0edb20180419143915/9d23a0

2/ الهوية / العصور الإلكترونية:

• الهوية الرقمية (ترجمة عربية <https://youtu.be/HnHnc5Fm1TE>)

• ما أهمية حضور أصحاب الشركات على شبكات التواصل الاجتماعي ؟

<https://www.youtube.com/watch?v=-3wXB8iLcSE>

• مقال حول: الحضور (العربي) في المحتوى الرقمي

<http://www.al-jazirah.com/2016/20161224/cm52.htm>

3/ النشر والسمعة الإلكترونية: الفرص والمخاطر:

https://www.youtube.com/watch?v=uEml_YEsx0I

<https://manifest.univ-ouargla.dz/index.php/archives/archive/facult%C3%A9-des-sciences-sociales-et-sciences-humaines/53-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%8A-%D8%A7-%D9%84%D8%A3%D9%88%D9%84-%D8%AD%D9%80%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%87%D9%88%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9/827-%D8%A7%D9%84%D9%87%D9%88%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%81%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%B6%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%B5-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%A8%D8%B9%D8%A7%D8%AF.html>

4/ الآثار:

• البصمة الرقمية <https://www.youtube.com/watch?v=6TUMHplBveo&feature=youtu.be>

• خوارزميات وسائل التواصل الاجتماعي بالعربية <https://youtu.be/Lki34cAyaqU>

• خوارزميات قناة آرت <https://www.arte.tv/en/videos/RC-015006/a-domine-world-by-algorithms/>

- كونوا على حذر من «فقاعات الترشيح» على الانترنت
https://www.ted.com/talks/eli_pariser_beware_online_filter_bubbles/transcript?language=ar#t-514073
- لن تصدق كيف يتجسسون علينا من دون علمنا
<https://myshadow.org/ar/digital-traces-content-and-metadata>
- وثائقي محترف اهل انت مراقب ؟
<https://www.youtube.com/watch?v=qQhPMfMLw30>
- وثائقي محترف اهل انت مراقب ؟
<https://www.youtube.com/watch?v=-Bn0Q61LivQ>

5/ صناعة الفبر:

- كيف يمكنني التحلي بالمعرفة واستخدام الاساليب الصحيحة للتحقق من موثوقية الاخبار
<https://www.youtube.com/watch?v=bUNuHyRYomk>
- كيف تصنع المادة الإعلامية؟
<https://www.youtube.com/watch?v=Hizx0iYy-Z0>
- التحقق من المصادر - التربية الإعلامية والمعلوماتية
<https://www.youtube.com/watch?v=yjzQBwv9IBV4>
- التحقق من المصادر - التربية الإعلامية والمعلوماتية
<https://www.youtube.com/watch?v=GfmbXth55Ms>

6/ الصور النمطية:

- الصور النمطية في تونس
<https://youtu.be/AtI-l1vyzAU>
- (10) ابتذالات حول العرب
<https://www.youtube.com/watch?v=nneLUZqd8wU>
- القولية و تصنيع الصورة النمطية
https://www.youtube.com/watch?v=kksSSw_-SLM
- الصورة النمطية او التعميم /كتاب الثعلب
<https://www.youtube.com/watch?v=wXX11i6FIYY>

7/ حرية التعبير:

- إعلان حقوق الإنسان 1945.
<https://youtu.be/k7IdIwXJnSQ>
- حرية الرأي و التعبير.
<https://youtu.be/mzky0ylhgCo>
- باب الحقوق والحريات في الدستور التونسي.
<https://www.youtube.com/watch?v=UW52-Ve3--8&t=13s>
- الفصل 31 و الفصل 32.
<http://www.legislation.tn/sites/default/files/constitution/constitution.pdf>

8 / القصة الصحفية:

- قرقنة: القصة الصحفية الرقمية - <https://inkyfada.com/web-documentaire-kerkennah-pro-ject-tunisie/#menu0>
- ورشة: القصة الرقمية <https://youtu.be/nQnYLypVccc>
- القصة الصحفية <https://youtu.be/3d4XVeffOSo>
- القصة الصحفية الرقمية https://youtu.be/pGJyrScH_hk
- قبرص: القصة الصحفية الرقمية <https://www.youtube.com/user/cyprusstories/featured>
- كيف تصنع قصة رقمية https://youtu.be/LVKeO5IIR_A
- القصة المصورة للتحميل على موقع مثل www.brick-a-brack.com
- <https://www.youtube.com/watch?v=XnKxvkcBpnE>
- <https://www.youtube.com/watch?v=HH0C2Cq8W2g>
- <https://inkyfada.com/>

9 / الأفيار المزيفة:

- ديكليلك كريتيك كليمي - <https://www.youtube.com/channel/UCdM5hHvSp1hIFkXLY-B9QWWw>
- صفحة EAVI وراء الأخبار المزيفة <https://eavi.eu/beyond-fake-news-10-types-misleading-info/>
- رسم بياني EAVI وراء الأخبار المزيفة https://eavi.eu/wp-content/uploads/2017/07/beyond-fake-news_COLOUR_WEB.pdf
- 4 أشياء عن الأخبار المزيفة <https://youtu.be/45WtnnzYoTA> فرنس إنتر
- كيف يتم كشف الأخبار الزائفة على الإنترنت؟ https://www.youtube.com/watch?v=FBTVNvrO_Ac
- لماذا الشائعات تنتشر أسرع من الحقيقية على الإنترنت؟ <https://www.youtube.com/watch?v=00Ot2KYWNLl>
- مصطلح الدعاية - البروباغندا. <https://www.youtube.com/watch?v=XeNonrgObrQ>

10 / الحياة الفاصلة / الأمان:

- فيديو كوانت الحياة الخاصة <https://youtu.be/Evahh1PXJIg>
- «لا تتببع» قناة أرت https://youtu.be/xqrf_3prkYw
- الضحكة الصفراء: الحياة الخاصة؛ حماية البيانات الشخصية <https://youtu.be/U7xOBOnQ0G4>
- 10 نصائح للحفاظ على السلامة على الإنترنت - <https://www.cnil.fr/fr/10-conseils-pour-rester-net-sur-le-web>
- الحياة الخاصة فيديو من المغرب <https://youtu.be/XvHbKw7DJUQ>
- https://www.youtube.com/watch?v=xqrf_3prkYw

• أرت جورنال: لا تتبع - شبكة الإنترنت و فقاعة التصفية

<https://www.youtube.com/watch?v=PMRKhZlcTeA>

https://www.youtube.com/watch?v=F_EyF0s3Ylw

• نصائح لحماية خصوصيتك على العالم الرقمي

https://www.facebook.com/cyber.arabs/videos/1588045324625049/?hc_

[ref=ARQ5cT3BVxcl2r_foDh2B5rZvXPjd1qy5FzoxNo9u89_](https://www.facebook.com/cyber.arabs/videos/1588045324625049/?hc_ref=ARQ5cT3BVxcl2r_foDh2B5rZvXPjd1qy5FzoxNo9u89_)

[scT-odoADseH0MtJq5LolLY&fref=gs&dti=196324170956751&hc_location=](https://www.facebook.com/cyber.arabs/videos/1588045324625049/?hc_location=group)

[group](https://www.facebook.com/cyber.arabs/videos/1588045324625049/?hc_location=group)

• ما الذي يجب أن تعرفه عن عمليات سرقة الهوية عبر الإنترنت وكيف تحمي نفسك منها؟

<https://www.youtube.com/watch?v=CXHUHmXGRX4>

• مخاطر نشر الحياة الخاصة على المواقع الإجتماعية

<https://www.youtube.com/watch?v=wPFDjHQ0rfc>

• مخاطر مواقع التواصل الاجتماعي على الأمن

<https://www.youtube.com/watch?v=kOE-Az8FsGw>

قنوات فيديو:

• قناة يوتيوب « مشروع » يثمر « مع الفيديو على يوتيوب <https://youtu.be/v8QSeUF3qfQ>

• المنتجة

• الاتصال

• اللقطات المختلفة في الصورة

• تركيب صوت الراوي

• التعلم الإلكتروني

• contreplongée

• الفيلم

• التصوير

• المدونة

• المدون

• قناة إدوميديا تونس <https://www.youtube.com/channel/UCixiZiVB5tjXqcWQPPfg1eA>

• مفتاح وسائل الإعلام - [https://www.youtube.com/channel/UC29yWVXoL-](https://www.youtube.com/channel/UC29yWVXoL-nOhSJ1G1AFMGnw)

[nOhSJ1G1AFMGnw](https://www.youtube.com/channel/UC29yWVXoL-nOhSJ1G1AFMGnw)

• أساسيات كانوبي <https://www.youtube.com/user/reseaucanope>

• مسار التربية على وسائل الإعلام <http://emi.re/>

روابط مفيدة لصناعة الفيديو:

• <https://www.animaker.com> رابط إلى: فيديو الرسوم المتحركة

• <https://vizzlo.com/create/timeline> رابط إلى: الجدول الزمني

• <https://infogram.com/examples/maps> رابط ل: خريطة تفاعلية

- <https://www.powtoon.com> رابط للفيديو الرسوم المتحركة
- <http://www.thinglink.com> رابط صورة متحركة
- <https://my.beekast.com> مسح على الانترنت والرسوم المتحركة الأخرى
- <https://padlet.com> الجدار الرقمي
- <https://www.genial.ly/en> رابط للتحريك

قاموس المصطلحات
دليل التربية على
وسائل الإعلام



يقوم هذا القاموس بتفسير المصطلحات الأساسية المستخدمة في الأساسيات و في الممارسات العقلانية (يشار إليها ب ... في الدليل). وهو يوفر تعريفات لبعض المصطلحات الخاصة بالحوسبة ووسائل الإعلام حسب تأثيرها على التربية على وسائل الإعلام. ويركز على أصلها في مجال الحوسبة، و اضافتها الرقمية، إضافة إلى الجدول و / أو الفرص التي تولدها. المصطلحات المائلة تشير إلى مفاهيم تكميلية أخرى.

الفوارزمية:

في علوم الكمبيوتر، يمثل مجموعات رموز ويوفر سلسلة محدودة و واضحة من العمليات والأوامر للحصول على نتيجة معينة. في مجال التربية على وسائل الإعلام، فهو يمثل الخلاقات المرتبطة بعدم الشفافية في هذه العمليات وإمكانية التلاعب بالنتائج لأغراض تجارية (إعلانية) أو سياسية (دعاية). راجع البيانات الكبيرة والبيانات الشخصية والبيانات الحساسة.

الإضافة الرقمية:

في علم الحاسوب، فإنه يشير إلى مجموعة من الوسائل التكنولوجية التي تهدف إلى تمكين الفرد من تجاوز قدراته الطبيعية (الجسم أو العقل) وتحسين أدائها فيما يتعلق بالبيئة، بما في ذلك البيئة الرقمية. وهي تتضمن أنظمة مركبة (الأعضاء الزرع، الأذرع الآلية ...) ، وأنظمة متصلة (مجسات، وأجهزة الاستشعار، ورقائق، والنظارات، والخود، ...). في مجال التربية على وسائل الإعلام ، فإنها تقوم على الخيارات الأخلاقية والتربوية والسياسية المتعلقة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتطوير المهارات المعرفية والاتصالات. ترتبط بهم مسائل أمن وموثوقية النظم التقنية والإعلامية ، فضلا عن المشاكل من حيث المقاومة الثقافية والممارسات الاجتماعية وتدريب المستخدمين. راجع البيانات الكبيرة والبيانات الحساسة.

البيانات الكبيرة (BIG DATA):

في علوم الكمبيوتر، فهي تمثل كتل كبيرة من البيانات التي تخضع لحسابات خوارزميات التصرف. في مجال التربية على وسائل الإعلام ، فهي مثيرة للجدل لأنها تتدخل في جميع مجالات السلوك اليومي. تقوم البيانات الكبيرة بالتصنيف، واختيار المعلومات حول ملامح مستخدمي الإنترنت و وسائل التواصل الاجتماعي. والآثار المترتبة عليها عديدة، عموما في مجال الاستهلاك، ولكن مع التمديدات في مجال الأمن والمراقبة. الاطلاع على البيانات الشخصية والبيانات الحساسة.

الضجة الإعلامية («الطينين»):

تمثل أسلوب تسويق يهدف إلى خلق نقاش حول منتج أو حدث، من خلال وسائل الإعلام الرقمية أو ما قبل الرقمية. في مجال التربية على وسائل الإعلام ، هي مثيرة للجدل لأنها تحول وسائل الإعلام نفسها إلى وسيلة اتصالات إعلانية على أساس سرعة الانتشار (مدونة تكشف عن الأسرار و مواقع التعارف ...). والهدف هو جذب الانتباه عن طريق جلب المستخدمين أنفسهم لنشر الخلاقات أو وجهات النظر غير عادية بدلا من الترويج للمنتج أو الحدث مباشرة. أنظر القصة الرقمية ، سرعة الانتشار .

البيانات الشفافية:

في علوم الكمبيوتر، فإنها تأتي من الوصف الأساسي للوقائع المكتوب في شكل رقمي. جمعها وتجميعها يمكن

أن يولد معلومات مفيدة ذات الصلة بالتدابير العملية أو الممارسات (على الصحة، والاستهلاك، وما إلى ذلك). في مجال التربية على وسائل الإعلام، فهي مثيرة للجدل لأنها اكتسبت قيمة اقتصادية وأصبحت تمثل جوهر نموذج الأعمال التجارية للمنصات الرقمية، ويمكن بيعها لأطراف ثالثة. ويمكن أن تتنافس قيمة تقاسمها (على الشبكات الاجتماعية) مع قيمتها المتعلقة بالسرية. راجع البيانات الكبيرة والبيانات الحساسة.

البيانات الحساسة:

وتتميز البيانات الحساسة عن البيانات الشخصية بأنها تستند إلى معايير اجتماعية وثقافية يحظر القانون جمعها ومعالجتها في كثير من البلدان. تتمثل هذه المعايير في الأصول العرقية أو الإثنية، الآراء الدينية أو السياسية، الحياة الجنسية أو الظروف الصحية أو المعلومات الجنائية. في مجال التربية على وسائل الإعلام، فهي مثيرة للجدل عندما يتم نشرها، بشكل مباشر أو غير مباشر، بدون موافقة الشخص لأن العواقب على الانترنت و خارجها قد تكون خطيرة. راجع البيانات الكبيرة والبيانات الشخصية.

الغزور الإلكتروني:

في علم الحاسوب، فإنه يمثل المحتوى (تعليقات، والإنتاج، والتبادلات ...) الذي ترك طوعاً من قبل المستخدم لتسليط الضوء على إبداعه وإنتاجيته. في مجال التربية على وسائل الإعلام، فهو يختلف عن الهوية الرقمية للتأكيد على أهمية التفكير النقدي في إيداع آثار على الانترنت. يتم تعريفه في ثلاث فئات: الحضور «الاجتماعي» (عندما يعبر المستخدم عن مشاعره على شبكات التواصل الاجتماعي)، الحضور «المعرفي» (عندما يتعلم المستخدم على الانترنت)، الحضور «المعين» (عندما يكون المستخدم على وعي «بالتصميم»، أي قيود وإمكانيات المنصات والأجهزة). انظر السمعة الإلكترونية، والهوية، والآثار.

السمعة الإلكترونية:

في علم الحاسوب، تمثل كل ما يتركه كيان مادي أو معنوي (شخص، علامة تجارية، شركة ...) و يسمح لنا بإبداء رأي في خصوصه. تقوم السمعة الإلكترونية على الآراء والتعليقات، اللايكات والتصنيفات التي يتركها مستخدمو الإنترنت. في مجال التربية على وسائل الإعلام، فهي أمر مثير للجدل لأنها ترتبط بالسمعة الإلكترونية ومخاطر التلاعب بالفكرة التي لدينا عن الشخص. ويمكن أن تصبح مراقبة العناصر الإيجابية والسلبية التحدي في التصرف في السمعة الإلكترونية، وكذلك لتحقيق الدخل (من خلال الإعلان عن طريق شراء «الأتباع» ...) انظر الحضور الإلكتروني، الهوية، آثار.

الاتصال بالإنترنت:

في علم الحاسوب، يقال إن النظام (الحاسوب والشبكة) هو «متصل» إذا كان متصلاً بنظام آخر عن طريق «خط» من الاتصالات. وهذا يعني ضمناً استخدامه والمحتوى الذي يبثه، مع تسجيل دخول المستخدم (على سبيل المثال عبر البريد الإلكتروني). في مجال التربية على وسائل الإعلام، وهذا يعني معرفة الاقتصاد وجدول أعمال المنصات ومقدمي الخدمات التي تهدف إلى إبقاء المستخدم على الإنترنت لأطول فترة ممكنة، في نطاق التدفق والبوابات. راجع الإضافة الرقمية، والبيانات الكبيرة، خارج الأنترنت .

الأخبار المزيفة:

في علوم الكمبيوتر، يتم تسهيلها من خلال حقيقة أنه من السهل تعديل أي وثيقة رقمية بشكل غير قابل للكشف.

في مجال التربية على وسائل الإعلام، فهي مثيرة للجدل لأنها تأتي في شكل معلومات مزورة عمدًا، بهدف التلاعب السياسي أو المالي، عن طريق تقليد شكل المصادر الثابتة ووسائل الإعلام الموثوق بها. تستغل محاولات التضليل هذه سرعة انتشار وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة عدد مستخدمي الإنترنت والمشاركة عبر الإنترنت (عن طريق خلاصات الأخبار، قوائم البث ...). وصعوبة الرجوع إلى المصدر للتحقق من صحة الوثيقة يقترن بحقيقة أن صانعي هذه الأخبار الكاذبة غالبًا ما يكونون مجهولين أو خارج البلاد، الأمر الذي يجعل الملاحقة القضائية صعبة. انظر سرعة انتشار.

القصص الرقمية (القصص المصغرة الرقمية):

بدعم من أدوات الكمبيوتر والملفات الرقمية، فهي تتميز بالتخلي عن وسائط السرد العادية لصالح الإنتاج التفاعلي، ودمج المؤلف والجمهور (الأفلام عبر الإنترنت، ألعاب الفيديو، عرض الشرائح وروايتها ...). وهي كذلك تجمع بين الصور والمقاطع صوتية والنصوص في مجموعة الوسائط المتعددة التي تستخدم تقنيات إنتاج سهلة الاستخدام (إيموفي، فينال كت إكسبريس) وطرق البث التي يمكن الوصول إليها في أماكن مثل يوتوب و فيميو وغيرها من مواقع البودكاست. في مجال التربية على وسائل الإعلام، تسمح القصص الرقمية بالمساهمات التربوية التي تحفز الإبداع لدى المتعلمين؛ وتسهل تبادل الخبرات، كما يمكن أن يكون لها أيضا تأثير اجتماعي أو سياسي (حملات توعية ...). انظر حضور إلكتروني، سرعة انتشار.

فارج الإنترنت:

في مجال الحاسوب، بدلا من «على الإنترنت»، يكون اتصال «خارج الإنترنت» إذا كان من الممكن استخدام خدمات الإنترنت محليا وبشكل مستقل، دون الاتصال بخادم خارجي. في مجال التربية على وسائل الإعلام، يمكن أن يمثل التواتر بين الحياة على الأنترنت وخارجها إشكالية في حالة سوء تصرف أو عدم توازن، أو عندما يقضي المستخدمون وقت طويل على الأنترنت (النشاط الأول للإنسان في الوقت الحالي). يرتبط التواجد على الأنترنت باضطرابات السلوك (الإدمان، والعزلة، ...). فضلا عن القضايا الأخلاقية المتعلقة بالحياة الخاصة والحريات الأساسية. انظر الإضافة الرقمية، والبيانات الكبيرة، الاتصال بالأنترنت.

الهوية الرقمية:

في علم الحاسوب، تشمل الهوية الرقمية جميع الآثار التي يتركها مستخدم الإنترنت والتي تعبر عن شخصيته (العناوين، والأسماء المستعارة، اللايكات، والمنشورات، والسمعة الإلكترونية). وهي تدخل في نطاق الحسابات والخوارزميات التي تتبع تفاعلات المستخدم مع مستخدمي الإنترنت الآخرين. تمثل الهوية الرقمية هوية محسوبة، وغالبا ما تكون قابلة للعرض في شكل رسوم بيانية أو في إعدادات حساب المستخدم. في مجال التربية على وسائل الإعلام، فإنها أمر مثير للجدل لأنها تميل إلى الاندماج مع الهوية الأصلية في العالم خارج الأنترنت، وقد تمثل مشكلة بسبب تفويض التمثيل الذاتي إلى أنظمة الكمبيوتر التي يمكن أن تكشف عن عناصر الهوية التي تشكل جزءا من العلاقة الحميمة والقناع الاجتماعي الضروري للتفاعلات البشرية وخصائص السلوك الاجتماعي. كما يمكن أيضا أن تسرق، أو أن يتلاعب بها، أو فضحها، وما إلى ذلك، ويمكن لهذا أن يسبب صدمات، خاصة بالنسبة للقصر، ويحث الحكومات على إنشاء بطاقات هوية رقمية. انظر الحضور الإلكتروني، السمعة الإلكترونية.

الرسومات البيانية:

في علم الحاسوب، تتعلق الرسومات البيانية بإنشاء صور رقمية بمساعدة الكمبيوتر، وقد تشير أيضا إلى الرسوم البيانية والخرائط التي تنتجها أجهزة الكمبيوتر. في مجال التربية على وسائل الإعلام، فهي مهمة في تعليم كيفية بناء الهوية البصرية (العلامة التجارية، الشخص ...)، وخاصة في ألعاب الفيديو، الإعلانات أو الواقع الافتراضي. انظر الهوية.

الإنترنت:

في علوم الكمبيوتر، تشير إلى شبكة من الشبكات الرقمية مع الخوادم الجذرية التي تسمح بتغطية عالمية و متاحة للجمهور والقطاع الخاص والتجاري والحكومي والعسكري. يتم توزيع المعلومات في حزم من خلال مجموعة من البروتوكولات وعناوين إب التي تسمح بنقل البيانات وإنشاء التطبيقات، وأشهرها هو الواب (الشبكة العالمية). وهي منظمة في ثلاث طبقات: الطبقة المادية، و الطبقة المنطقية، والطبقة الاجتماعية والثقافية. في مجال التربية على وسائل الإعلام، جلبت الإنترنت جميع أنواع الاضطرابات في التصرف في البيانات والمعلومات والاتصالات. وتؤدي الزيادة الرقمية على شبكة الإنترنت إلى إعادة تشكيل طريقة فهم العالم والتعليم بشكل خاص. إن تقديم الصور والأفكار ونقلها السريع له انعكاسات على تنمية الناس والتبادلات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية. الإنترنت مثيرة للجدل في عدة مجالات مثل النفوذ إلى المعلومة، الفجوة الرقمية، التخمة الاعلامية ، الأخبار المزيفة، والبيانات الحساسة، وما إلى ذلك. أنظر الاضافة ، الأخبار

الرايكات:

في علوم الكمبيوتر، تمثل زر مدمج في واجهة رسومية تسمح لك بالنقر، مع تسمية تصف العملية المرتبطة. يسمح اللايك للمستعمل بالتعبير عن اهتمامه الإيجابي لمحتوى معين. كانت بدايته في الفيسبوك، أصبح الآن موجود على العديد من المواقع لإنشاء صلة بين المحتوى والمستخدم. في مجال التربية على وسائل الإعلام، أصبح أمر مثير للجدل لأنه يسمح بمراقبة أنشطة مستخدمي الإنترنت، ويسهل الإعلان المستهدف جنبا إلى جنب مع البيانات الشخصية. بالإضافة إلى ذلك، فإن معرفة الرأي الحقيقي صعبة نظرا لعدم إمكانية التعبير عن الاستياء (على الرغم من أنه في عام 2016 قام الفيسبوك بإضافة 5 رموز، بما في ذلك واحد يشير إلى العصبية، التي هي قريبة من الاستياء). انظر البيانات الشخصية، و شبكات التواصل الاجتماعي. المزيفة ، الهوية.

مورك البعث:

في علوم الكمبيوتر، يمثل تطبيق على شبكة الإنترنت يسمح بالاستفسار (في شكل اللغة الطبيعية)، بالعثور على الموارد غير المتجانسة (صفحات الواب، والملفات، والصور، وأشرطة الفيديو، وما إلى ذلك). تعمل هذه الأداة البحثية عبر الإنترنت دون تدخل بشري، من خلال تصفح مواقع الإنترنت بانتظام واتباع روابط النص التشعبي التي تربط الصفحات بينها- ومن ذلك تنتج أهمية الفهرسة وعمليات الإحالة. في مجال التربية على وسائل الإعلام، محرك البحث مهم لفهم تصفح الإنترنت. فإنه يسهل أيضا النفاذ إلى المعلومات والتحقق من المصادر، التي تمثل الاستراتيجيات الأساسية لصناعة أخبار جيدة. وهو أمر مثير للجدل عندما يرتبط مع جمع آثار والبيانات الحساسة والتلاعب بالأفكار وفقا للخوارزميات وكذلك في حالات سحب الأخبار أو «الحق في النسيان الرقمي». أنظر البيانات الحساسة، أخبار المزيفة، الآثار.

الهدار الرقمي:

في علوم الكمبيوتر، يمثل تطبيق الواب 2.0 و الذي يسمح لك بتبادل الجدران الظاهرية (على غرار اللوحات الاعلانية). في مجال التربية على وسائل الإعلام، الجدار الرقمي مفيد في التعليم لأنه يسمح بالعمل بطريقة تعاونية، على جميع أنواع وسائل الإعلام (هواتف جواله ، وأقراص رقمية ...). الجدار قابل للتعديل، مع خيارات لجعله أكثر أو أقل عموما، لالتصرف في المنشورات، الخ. ويمكن استخدامه لأي عمل جماعي (العرض، العصف الذهني ...) مع العديد من وظائف المشاركة. انظر القصص الرقمية.

فخ النقرات (كليك بايت):

في مجال علوم الكمبيوتر، يشير المصطلح إلى محتوى النقر الذي يهدف إلى جذب انتباه أكبر عدد ممكن من الأشخاص وربطه بشبكة إعلانية (مثل أدرسنز) لتوليد الأرباح. في مجال التربية على وسائل الإعلام، فإن فخ النقرات مثير للجدل لأنه ينشر المحتوى الكاذب، وذلك على حساب مصداقية المعلومات المرسله. أنظر الضجة الإعلامية، الأخبار المزيفة .

شبكة التواصل الاجتماعي:

في علم الحاسوب، يشير مصطلح «شبكة تواصل اجتماعي» إلى مصطلح «وسيلة إعلام اجتماعية». وهي تغطي مجموعة من التطبيقات والخدمات التي تسهل التفاعلات الاجتماعية التي تتيحها شبكة الإنترنت ومنطق تقاسم وتبادل البيانات. وهي تربط الأفراد من خلال وصلات النص التشعبي وقواعد البيانات. في مجال التربية على وسائل الإعلام، شبكة التواصل الاجتماعي مهمة نظرا للمكانة التي تعطيها للإبداع في صناعة المحتوى من قبل الأفراد. كما أنها تمكن من خلق مجتمعات متقاربة في الذوق، والتي هي أكثر نشاطا من جمهور وسائل الإعلام التقليدية لأنها تعمل في نطاق استراتيجيات التواصل الاجتماعي التفاعلية. وهو أمر مثير للجدل عندما يؤدي إلى ممارسات معلوماتية و اتصالاتية تعرض الحياة الخاصة وحرية التعبير للخطر، مثل التحرش الإلكتروني، والأخبار المزيفة، وما إلى ذلك. انظر الإنترنت، محرك البحث.

الآثار:

في علوم الكمبيوتر، ترتبط الآثار بتصفح الانترنت الذي يترك سجل أنشطة المستخدم. و تندرج هذه الآثار في ثلاث فئات: تلك التي تترك عمدا (الحالة المدنية، الهوية ...)، وتلك التي يتم جمعها من قبل أطراف ثالثة (ملفات تعريف الارتباط والإعلان ...)، وتلك التي تترك عن غير قصد (التصفح والتعليقات ...). يتم تحويل هذه الآثار عن طريق الخوارزميات إلى بيانات كبيرة. في مجال التربية على وسائل الإعلام، تشكل الآثار مشكلة لأنها تكشف عن هوية الأفراد دون علمهم، وتستخدم للتنبؤ بالاستخدامات والسلوكيات. انظر الخوارزمية والبيانات الحساسة.

سرعة الانتشار:

في علم الحاسوب، ترتبط سرعة الانتشار بفيروس الكمبيوتر، وتعرف بأنها البرمجيات التي يمكن لها تعديل البرامج الأخرى (شلها، ومنعها، وسرقة البيانات الخاصة بها ...). وبالإضافة إلى ذلك، تعرف سرعة الانتشار كالبث المفاجئ لمحتوى مشكوك المصدر. في مجال التربية على وسائل الإعلام، فإنه أمر مثير للجدل عندما يتعلق الأمر بالضجة الإعلامية أو بفخ النقرات، فإنه يظهر على أنه مجموعة معلومات أعدت لإبطال نظام توصية الإنترنت، ويحث مستعملي الانترنت على بث المحتوى بسرعة خيالية نظراً للطبيعة العابرة للحدود للشبكات. أنظر ضجة إعلامية، فخ نقرات ، انترنات.

الملمقأ 1 :

رؤفة مشتركة للترفة
على وسائل الإعرام

التربية على وسائل الإعلام مشروع معو الأمية الرقمية والمواطنة يتطلب تعريفا. ووسائل للتفذي و مبادرة تربية تدعمها المهارات والقيم.

تعرف التربية على وسائل الإعلام على أنها تدرس وتعطي آليات إتقان النقد :

تعقيد أساليب التفاعل في الاتصال وطرق معالجة وتقاسم المعلومات

الخيارات متعددة الوسائط الإعلامية وطرق البث (النصوص والمقاطع صوتية والصور والبيانات والواجهات ...)
لجميع المحامل (من الكتاب إلى المدونات، من الفينيل إلى البودكاست، من الويكي إلى اللعبة ...)

الإضافة الرقمية (أصول، برامج، الأجهزة) والثقافة الإعلامية المرتبطة بها (نشر، المشاركة في الصناعة، والتقاسم ...)

التصفح في مجالات متعددة للمعلومات، و المتعلقة بسياقات استخدام مختلفة (الخبراء وغير الخبراء)

ويتم تنفيذ مشروع التربية على وسائل الإعلام في ظل ظروف معينة ويهيئ مناخا من الثقة والمشاركة.

بيداغوجيا قائمة على مشروع، وتؤدي إلى إنتاج إعلامي رقمي

تعليم شامل يحتوي على أساليب التفاعل، و الخيارات متعددة الوسائط الإعلامية وطرق البث ، الإضافة الرقمية و السياقات المختلفة في استخدام وسائل الإعلام.

طريقة رشيقة تسمح بالمحاكمة والخطأ (رحلات ذهابا وإيابا، تجارب...)

تقييم يثبت الحضور الإلكتروني للشخص.

ويرافق التربية على وسائل الإعلام بادرة تربية ذات مهارات وقيم محددة. أكثر من استخدام الأدوات الرقمية

مهارات التربية على وسائل الإعلام (7c) (الفهم، النقد، الإبداع، المواطنة، حل الصراع، التواصل بين الثقافات، الاستهلاك).

ترتبط القيم بحقوق الإنسان، بما في ذلك حرية التعبير (المادة 19)، والحياة الخاصة (المادة 12)، وكرامة الشخص (المادة 1)، والأمن (المادة 3)، والمشاركة (المادة 29). (والتعليم (المادة 26). تضع هذه القيم الأسس لوسائل الإعلام والمواطنة الرقمية.

الهدف من التربية على وسائل الإعلام هو تكوين شفص على الانترنت وفارمها. يكون قادرا على اتفاد الفيارات المستنيرة والأفلاقية له وللمجتمع. وبذلك فإن التربية على وسائل الإعلام تعلم الشفص كيف يصبح جزءا من العالم الرقمي.

بيرانجير بلوندو وديفينا فراو-ميفس: ميثاق إعراف* تصبغ www.savoirdevenir.net

الملحق 2:
فارطة طريق لتطوير
مشروع التربية على وسائل
الإعلام

فارطة طريقا لتطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام

ملاحظات	عنوان مشروع التربية على وسائل الإعلام:	الموضوع
مشروع يطور أهداف دقيقة و صريحة مع منهجية تربوية ملائمة		الأهداف المنشودة
إختيار 1-3 أساسيات		الأساسيات المطبقة
مشروع مخصص لجمهور واحد أو أكثر		الجمهور
مراجعة أساسيات المهارات		مهارات التربية على وسائل الإعلام
مراجعة أساسيات القيم		قيم التربية على وسائل الإعلام
يتم تحديدها وفقا للمشروع		عدد الجلسات
تحضير قائمة بكل ما يتطلبه المشروع		المعدات
		تنفيذ الدورات
وصف عملية تنفيذ الحصة		الحصة 1
وصف عملية تنفيذ الحصة		الحصة 2
وصف عملية تنفيذ الحصة		الحصة 3
وصف عملية تنفيذ الحصة		الحصة 4
وصف عملية تنفيذ الحصة		الحصة 5
وصف عملية تنفيذ الحصة		الحصة 6
وصف المنتج الإعلامي (قصة رقمية، بودكاست، الأفلام، مقاطع الفيديو)		المنتج الإعلامي الذي يجب إنجازه
مشروع منظم ومصادق عليه من خلال تقييم		التقييم
مشروع تم تصويره، تنفيذه، والترويج له من قبل وسائل الإعلام المختلفة		التنمية

الملحق 3:
تقييم مشروع تربية على
وسائل الإعلام:
معايير النجاح

تقييم مشروع تربية على وسائل الإعلام: معايير النجاح

X	ملاحظات	معايير النجاح
	أخبار، مشكلة محلية، حدث إعلامي، حدث ثقافي ...	يتناول قضية اجتماعية
	مدرسة، مكتبة، جمعية، دور شباب ...	دمجها في إطار بنية مختارة
	يمكن نقل المشروع بسهولة إلى سياق آخر وإلى جماهير أخرى	إمكانية الاستنساخ
	انظر الأساسيات على المهارات (7C) و القيم	تطبيق 2-3 من مهارات التربية على وسائل الإعلام
	انظر الأساسيات على المهارات (7C) و القيم	تطبيق قيم التربية على وسائل الإعلام
	ترتبط هذه الأهداف بالمهارات (7C) والقيم	بناء الجلسات حول أهداف محددة
	شرح الطريقة التي قام بها مشروع التربية على وسائل الإعلام بتطبيق أهداف في نطاق بيئة تتسم بالتشارك و الإبداع	منهجية المشروع
	الشباب	الجمهور
	الخبراء و المسؤولون والجمعيات الأخرى والمدارس ووسائل الإعلام ...	التنسيق بين مختلف الشركاء
	المستويات المختلفة لتنفيذ المشروع والتعليقات التي تهدف إلى تحسينه	تقييم المشروع
	استخدام أدوات رقمية للنشر عبر الإنترنت	توضيح و تنمية المشروع

الملحق 4:
شبكة تقييم مشروع
التربية على وسائل الإعلام
يعمدها المدربون

شبكة تقييم مشروع التربية على وسائل الإعلام يعمرها المدربون

			معايير النجاح
<p>= 1 ضعيفة</p> <p>= 2 متطورة ولكنها بدائية</p> <p>= 3 مفهومة</p> <p>= 4 علامة جيدة</p> <p>= 5 ناجحة</p>		/5	الموضوع
		/5	القضايا الاجتماعية
		/5	الأهداف
		/5	الجمهور
		/5	مهارات التربية على وسائل الإعلام
		/5	قيم التربية على وسائل الإعلام
		/5	تطبيق المشروع
		/5	تقييم المنتجات الإعلامية
		40	

الملحق 5:

استمارة تقييم الإنتاج الاعرامي
للشباب والمتعلمين يتم تعميمها
من قبل المدرسين

شبكة تقييم مشروع التربية على وسائل الإعلام يعمرها المدربون

.....	مؤلف الإنتاج
.....	عنوان الإنتاج

مدى أهمية الموضوع [الجودة. المساهمة. الإدراج الاجتماعي. الانتاج. الخ.]

ضعيف جداً	1	2	3	4	5	جيد جداً
-----------	---	---	---	---	---	----------

اختر التقييم:

المراجع [الإبداع. الصعوبة. الأرضية. الصيانة. الخ.]

ضعيف جداً	1	2	3	4	5	جيد جداً
-----------	---	---	---	---	---	----------

اختر التقييم:

الرضية الاجتماعية المدروسة [الصيغة. السيطرة على الموضوع. الفيرة. إلخ..]

ضعيف جداً	1	2	3	4	5	جيد جداً
-----------	---	---	---	---	---	----------

اختر التقييم:

التماسك العام [التحرير المنطقي. ومعالجة المقدمة والاستنتاج. وما إلى ذلك]

ضعيف جداً	1	2	3	4	5	جيد جداً
-----------	---	---	---	---	---	----------

اختر التقييم:

مهارات التربية على وسائل الإعلام المطبقة

ضعيف جداً	1	2	3	4	5	جيد جداً
-----------	---	---	---	---	---	----------

اختر التقييم:

قيم التربية على وسائل الإعلام

ضعيف جداً	1	2	3	4	5	جيد جداً
-----------	---	---	---	---	---	----------

اختر التقييم:

الأسلوب [اللفظ. الطباعة. وما إلى ذلك]

ضعيف جداً	1	2	3	4	5	جيد جداً
-----------	---	---	---	---	---	----------

اختر التقييم:

الصفات الأخرى [عمق الأفكار والشجاعة الفكرية والإيجاز. وما إلى ذلك]

التقييم العام (/ 40):

الرأي العام (وضع تعليق للتوضيح)

نقاط القوة:

نقاط الضعف:

المعلقا 6:

عرض مختلفا المكونات بلوغ-إن

1. بلوغ-إن المصور الإلكتروني
2. بلوغ-إن مربية التعبير (1/2) الفرص
3. بلوغ-إن مربية التعبير (2/2) الحدود
4. بلوغ-إن النشر على الإنترنت وعلى وسائل التواصل الاجتماعي
5. بلوغ-إن الأفيار المزيضة

الجلسة 4: قصة الصورة ... شخص ... وجود ... حضور إلكتروني
هدفا العصة: فهم معنى الحضور الإلكتروني *
النتائج المتوقعة في نهاية العصة: إنشاء محتوى على الانترنت يكشف عن الحضور الإلكتروني للشخص الموجود في الصورة.

● في مجموعة صغيرة: إنشاء القصة الرقمية.

- الخطة المصورة (Storyboard) للقصة الصحفية (أنظر أساسيات القصة الصحفية ، يمكن تنزيل الخطة المصورة من المراجع)
 - الصور والنصوص التي توضحها
 - نشر الخطة المصورة على الحائط الرقمي و على الإنترنت.
- اختيار الصور و التأثيرات الصوتية والنصوص التي توضح القصة.
- إعداد المسودة الأولى من القصة الرقمية باستعمال أداة فوتوستوري 3 أو غيرها.
- صنع الحضور الإلكتروني المتصور للشخص من خلال:
 - إنشاء صفحة فيسبوك أو تويتر أو إنستاجرام على سبيل المثال.
 - نشر مشاركات على شبكات التواصل الاجتماعي التي تم إنشاؤها لتعزيز الهوية الرقمية و باختيار خط تحريري (المواطنة والتعليم والبيئة ...) ذات صلة بالصورة التي تم اختيارها في الدورتين 1 و 2.
 - البحث عن موقع على شبكة الإنترنت ونشر الرابط
 - الانضمام إلى صفحات للأشخاص الذين لديهم نفس الخط التحريري.
 - التعليق على أخبار الفيسبوك المتعلقة بالخط التحريري
- نقاش في المجموعة عن الفرق بين الهوية والحضور الإلكتروني و ردود الفعل عن التجارب المختلفة.
- نشر مقال على الحائط الرقمي حول الحضور الإلكتروني للشخص مع هذه القصة الرقمية.

● في مجموعة كبيرة:

- عرض القصص الرقمية لكل مجموعة
 - وتشرح كل مجموعة المنهج المتبع في صناعة القصة الرقمية.
 - تعبر بقية المجموعة عن رأيها عن طريق تعليقات ومقترحات بناءة.
 - تنشر كل مجموعة مقالا على جدارها الرقمي.
 - التعليقات والاقتراحات المقدمة من قبل المجتمع.
 - التغييرات التي يتعين إجراؤها على القصة الرقمية.
 - الاحتياطات التي يجب اتخاذها لحماية البيانات الشخصية للمشاركين في القصة الرقمية (مراجعة إعدادات الفيسبوك ...); التفكير في إيجابيات و سلبيات الحضور الإلكتروني النشط و المفتوح مقارنة بإعدادات ملزمة خاصة وأمنة (أنظر إلى أساسيات الحياة الخاصة).

بلوغ-إن حرية التعبير (1/2) الفرص

الجلسة 3: من الفيديو إلى حرية التعبير (2/1): الفرص
ما هي حرية التعبير؟ الفرص والقيود
هدفا المصحة: فهم حرية التعبير في العالم الرقمي: الفرص
النتائج المتوقعة في نهاية المصحة: المشاركة في نقاش حول نشر حرية التعبير من خلال فيديوهات «يثمر»
(Youth More)

● في مجموعة كبيرة:

- مشاهدة مقاطع فيديو تقدم إعلان حقوق الإنسان لعام 1945.
<https://youtu.be/k7IdIwXJnSQ>
<https://youtu.be/mzky0ylhgCo>
<https://youtu.be/mzky0ylhgCo>
- دراسة المادة 19 من الإعلان وصياغتها
- حرية الرأي.
- حرية تلقي الأفكار أو نقلها.
- الحق في النفاذ إلى المعلومة.

● في مجموعة صغيرة:

- العثور على أمثلة في فيديوهات «يثمر»
- كيف يتم تعزيز حرية التعبير؟
- سرد أمثلة حيث ...
- تمارس حرية الرأي
- حرية تلقي الأفكار أو التعبير عنها موجودة.
- يحترم الحق في النفاذ الى المعلومة.
- إثبات وجود الطابع العابر للحدود للمنشورات / المعلومات.
- فرص حرية التعبير كما هو الحال في مشروع يثمر
- تطبق حرية التعبير بسهولة كبيرة بسبب إمكانيات الإبداع والنشر والبث على الإنترنت.
- الموقع الإلكتروني «يثمر».
- حرية التعبير: انتشار واسع النطاق عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي.
- صفحة فيسبوك «يثمر».
- التعاون والتنسيق بتسهيل من شبكات التواصل الاجتماعي.
- التعليقات والتبادلات على صفحة «يثمر» على الفيسبوك.

● في مجموعة كبيرة:

- مناقشة حول إيجابيات ممارسة حرية التعبير في مشروع راديو الواب للتربية على وسائل الإعلام.

بلوغ- إن حرية التعبير (2/2) الحدود

الجلسة 4: من الفيديو إلى حرية التعبير (2/2): الحدود القانونية

هدفنا: فهم حرية التعبير في العالم الرقمي: الحدود

النتائج المتوقعة: في نهاية الجلسة: صنع ثلاثة إنتاجات رقمية عن فرص وحدود حرية التعبير في مشروع «يثمر».

• في مجموعة كبيرة:

- حرية التعبير في فرنسا (إعلان حقوق الإنسان) وفي الولايات المتحدة (شريعة الحقوق 1791): فرقا كبيرا ... (انظر الأساسيات 7)
- انطلاقا من مثال عن معلومات توضح المواضيع الحساسة (العنصرية، اللاسامية، خطاب الكراهية، التحريض على الإرهاب)
- ماذا سيحدث في فرنسا وفي الولايات المتحدة؟
- ماذا سيحدث في تونس؟

• في مجموعات صغيرة (3 مجموعات):

- منتج رقمي يلخص فرص وحدود حرية التعبير في مشروع «يثمر».
- بودكاست.
- رسم بياني.
- تقرير مصور.

بلوغ- أين النشر على الإنترنت وعلى وسائل التواصل الاجتماعي

الجلسة 3: النشر على الإنترنت القصص الرقمية.

هدفنا: فهم النشر عبر الإنترنت و شبكات التواصل الاجتماعي.

النتائج المتوقعة: في نهاية الجلسة: نشر قصص رقمية على شبكة التواصل الاجتماعي.

• في مجموعة كبيرة:

- زوبعة فكرية حول نشر القصص الرقمية على الإنترنت (انظر أساسيات القصة الصحفية)
- من ينشر؟
- كيف؟
- وسائل الإعلام المختلفة
- الملاءمة والدقة
- الفاعلية والجدوى
- لماذا؟
- النتائج الإيجابية؟ سلبية؟
- التركيز على شبكات التواصل الاجتماعي *
- التركيز على الشبكات التواصل الاجتماعي المختلفة من خلال موارد الفيديو والرسومات البيانية.

- شبكات التواصل الاجتماعي: الصدف غير موجودة - <https://youtu.be/1z-BWY0899n4>

- شبكات التواصل الاجتماعي في أغنية <https://youtu.be/1HJ8RUObs6M>
- النشر على شبكات التواصل الاجتماعي.

- من ينشر؟

- ما هي الغاية؟

- ما هي النتائج؟

- مناقشة عميقة وأخلاقية حول القصة الصحفية المرتبطة بتواصل السياسيين مقابل تواصل المواطنين:

- مخاطر و مزايا الدعاية

- المستشار الإعلامي (الجملة الصغيرة التي تغير كل شيء)

- دراسة حالة: نشر القصص الرقمية على الإنترنت عن الصور النمطية.

- اختيار وسائل الإعلام.

- المنشور.

- الرد على التعليقات؛ التبادلات الممكنة في المجتمع ...

بلوغ- اين الأخبار المزيفة

الجلسة 4: من الصوت إلى إنشاء أخبار مزيفة.

هدف الصصة: فهم الأخبار المزيفة *

النتائج المتوقعة في نهاية الصصة: المشاركة في نقاش حول الأخبار المزيفة و الصور النمطية.

• في مجموعة صغيرة:

- ما هي الأخبار المزيفة؟ عرض للشباب عن الأشكال المختلفة للأخبار المزيفة (انظر أساسيات الأخبار المزيفة)
 - التآمر / قصص المؤامرة / نظريات المؤامرة
 - الدعاية
 - الشائعات / الخدع أو الهوكس *
- صنع أخبار مزيفة من قبل الشباب تستند على قصص رقمية عن الصور النمطية ،
 - اختيار نوع من الأخبار المزيفة (المؤامرة، والدعاية، والشائعات) يحتوي على جانب إيجابي أو سلبي.
 - اختيار الغاية.
 - الغاية السياسية.
 - آلة لاستغلال المخاوف.
 - إستراتيجية الإرباك.
 - كل شيء يتغير حسب وجهة النظر.
 - الغاية التجارية.

- الحيل المستعملة للحصول على النقرات*
- الضجة الإعلامية.
- المحتوى المدعوم.
- تقديم مفهوم الأخبار المزيفة للمجموعة.
- حوار في شكل نقاش بين أولئك الذين يؤمنون بها وأولئك الذين ينددون بها
- تبرير وجهات النظر.